

GUIDE DU PARTENAIRE

Année 2027



Catégorie Hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, agences immobilières, gîtes et refuges

VOUS SOUHAITEZ SOUTENIR NOS ACTIONS ?
ADHÉREZ DÈS AUJOURD'HUI À L'OFFICE DE TOURISME !

Nous vous proposons de **soutenir la visibilité et le développement de votre activité** en vous engageant à nos côtés.

Adhérer à l'Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains c'est soutenir et contribuer à la promotion des 3 destinations touristiques de Provence Alpes Agglomération.



Adhérer, c'est soutenir le développement touristique local !

Être partenaire est une étape indispensable pour être référencé sur le site officiel de votre destination, dans nos brochures numériques thématiques mais également auprès de nos conseillers en séjour dans nos 7 bureaux d'informations touristique.



DEVENIR PARTENAIRE

I. Pourquoi adhérer ?	4
II. Nos supports de communication vers le tout numérique	5
III. Nos outils numériques	7
IV. Nos actions de communication	8



I. QUE VOUS APPORTE UNE ADHÉSION À L'OFFICE DE TOURISME ?

Votre cotisation vous permet de devenir membre de l'office de tourisme et atteste de votre soutien à l'association.
Elle inclut nos services liés à votre visibilité.



ADHÉRER POUR SOUTENIR L'OFFICE DE TOURISME

En adhérant à l'Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains, votre cotisation vous permet de :

- Devenir membre de l'association
- Participer, délibérer et voter lors de l'Assemblée Générale de l'office de tourisme
- Être éligible au conseil d'administration
- Approuver les rapports d'activité, projets et bilans financiers de l'office de tourisme



ADHÉRER POUR BÉNÉFICIER DE NOS PACKS DE VISIBILITÉ

En adhérant à l'Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains, vous accédez à des packs de visibilité permettant de mettre en avant votre/vos activité(s) sur nos supports de communication. Tous les packs de visibilité vous permettront à minima :

- De figurer sur notre site internet
- D'être intégré dans nos brochures numériques thématiques
- De diffuser votre documentation sur les présentoirs des bureaux d'information touristique de votre destination
- De profiter des actions marketing de l'Office de Tourisme

II. NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION : VERS LE TOUT NUMERIQUE

1. Des sites internet repensés

En 2025, la totalité du nombre de vues sur nos 3 sites est de : 599 661.

Objectifs

- ✓ Assurer un bon fonctionnement des sites et mettre à jour de manière continue les informations de nos partenaires
- ✓ Augmenter leur fréquentation
- ✓ Répondre aux attentes des visiteurs en termes de recherche d'informations dans les différentes étapes de son parcours client (avant, pendant et après le séjour)

+ création d'un site pro : plateforme d'information et d'échanges unique permettant notamment de mettre en lien nos 400 adhérents.

La refonte de nos sites internet, conçue pour améliorer l'expérience utilisateur et mettre en avant les richesses de notre destination, a marqué un tournant dans notre stratégie numérique. Cependant, cette transition a coïncidé avec l'adoption par Google de nouvelles politiques concernant la récupération des cookies, entraînant une modification significative des méthodes de suivi et d'analyse web habituelles.

Site Haute Provence www.dignelesbains-tourisme.com

Nombre de pages vues entre le 1^{er} janvier et le 1^{er} septembre : **254 334 vues.**

Pages notables en termes de fréquentation :

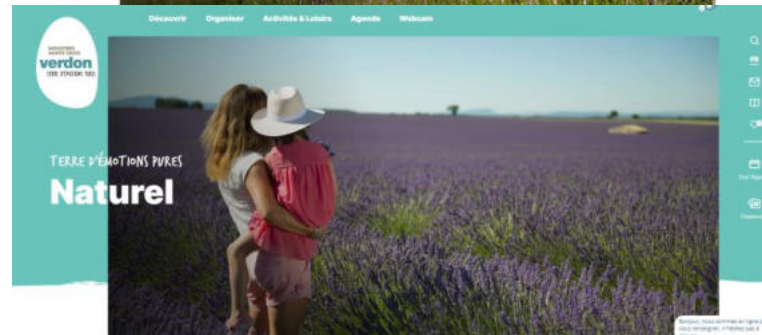
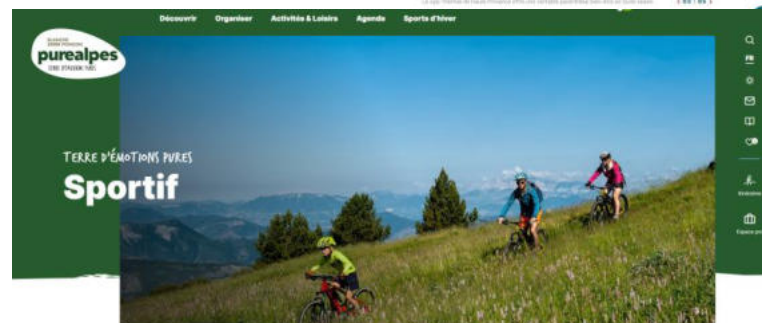
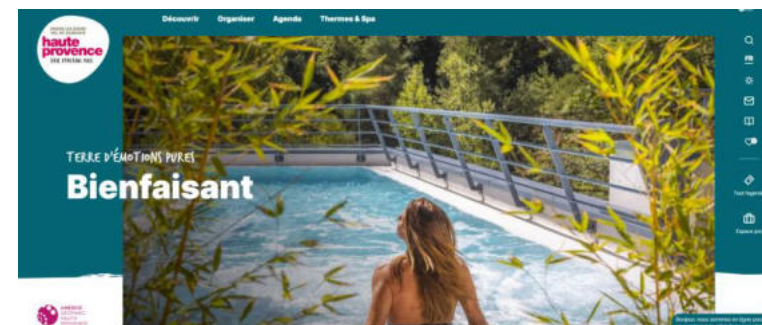
1. Tout l'agenda
2. Digne-les-Bains
3. Train des Pignes

Statistiques Site Blanche Serre Ponçon www.blancheserreponcon-tourisme.com

Nombre de pages vues entre le 1^{er} janvier et le 1^{er} septembre : **99 688 vues.**

Pages notables en termes de fréquentation :

1. Tout l'agenda
2. Chabanon - Selonnet
3. Montclar les 2 vallées



Statistiques Site Sainte Croix du Verdon www.stecroixduverdon-tourisme.fr

Nombre de pages vues entre le 1^{er} janvier et le 1^{er} septembre : **75 607 vues.**

Pages notables en termes de fréquentation :

1. Louer un bateau
2. Le Lac de Sainte-Croix-du-Verdon
3. Tout l'agenda

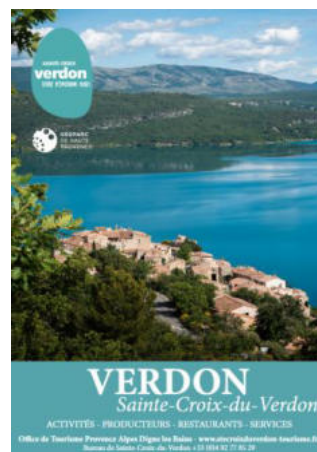
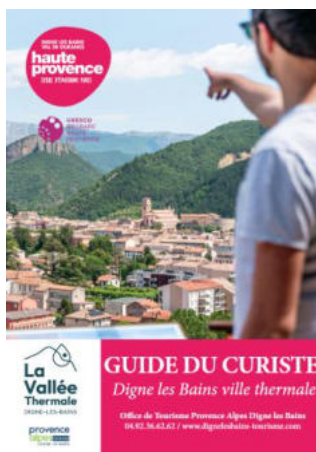
II. NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION : VERS LE TOUT NUMERIQUE

2. Des brochures dématérialisées

Dématérialisation des brochures papier au profit de carnets thématiques numériques à télécharger.

- ✓ Anti gaspillage
- ✓ Réponses plus ciblées aux demandes par type de clientèle
- ✓ Mise à jour continue

Cette dématérialisation de l'information touristique s'inscrit aussi dans une démarche de **développement durable** et de **responsabilité sociétale des entreprises**, en réduisant le volume de documents imprimés.



Téléchargement des brochures numériques en 2026 entre le 01/01 et le 01/10

2064 documentations ont été téléchargées

3463 brochures ont été consultées directement en ligne dont **737 uniquement pour le guide du curiste**

1298 envoi via La Poste
3838 distribuées directement en main propre

Carte touristique et plan de ville conservés au format papier.

III. NOS OUTILS NUMERIQUES

1. UN SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE QUI ALIMENTE NOS SITES DE DESTINATION



APIDAE, une base de données d'informations touristiques mise à jour quotidiennement



AVIZI, base de données clients

Fichiers clients qualifiés permettant de réaliser des campagnes de marketing direct ciblées.

2. DE NOUVEAUX OUTILS POUR UN VIRAGE NUMÉRIQUE RÉUSSI



APIMILL, générateur de brochures touristiques APIDAE



USKA, abonnement à Hubo pour une gestion des partenaires plus efficace



CHAT GPT4o, l'intégration de ChatGPT4o a transformé notre capacité d'analyse statistique et comportementale. Grâce à cet outil d'intelligence artificielle, nous pouvons désormais mieux comprendre les tendances de consommation et les préférences de nos clients. Nous pouvons ainsi ajuster nos stratégies en temps réel et proposer des expériences toujours plus personnalisées et engageantes tout en s'assurant de vérifier les contenus produits par l'IA en utilisant notre expertise en matière de tourisme et de communication.

Bon à savoir : APIDAE 1er réseau national d'informations touristiques qui

1. Alimente les sites internet de :

- ✓ l'office de tourisme
- ✓ Provence Alpes Agglomération
- ✓ l'Agence de développement des Alpes de Haute Provence, le Comité Régional du Tourisme Région Sud, la station de Montclar etc....

2. Diffuse l'information touristique sur des supports numériques (bornes interactives, brochures digitales etc...)

La qualité de l'information fournie est donc primordiale pour vous assurer une visibilité optimale sur les outils numériques alimentés par APIDAE.

Notre plan d'actions marketing annuel s'appuie sur deux axes de diffusion majeurs :

1. LA PRESSE ET LES MÉDIAS

- ✓ **développer la notoriété de la destination**

- **Relations presse**

- ✓ Organisation d'accueils de presse thématiques
- ✓ Partenariat avec des médias
- ✓ Rédaction d'un dossier de presse général et d'un dossier de presse hiver envoyé à notre fichier presse

1. LES OUTILS NUMÉRIQUE

- ✓ **augmenter le taux de transformation**



- **Numérique et réseaux sociaux**

- ✓ Production de contenus sur les réseaux sociaux en s'appuyant sur les rubriques de nos sites internet et en mettant en avant les événements et expériences à vivre dans nos destinations
- ✓ Réalisation de vidéos immersive pour mettre en avant des activités et nos partenaires
- ✓ Production de contenus photos et vidéos de qualité grâce à la réalisation de reportages photos / vidéos professionnels afin d'alimenter nos supports de communication (sites web, réseaux sociaux etc...)
- ✓ Générer du trafic sur nos sites internet en optimisant notre référencement naturel (SEO), en mettant en place des campagnes de référencement payant (SEA), mais aussi au moyen de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux
- ✓ Partenariats avec des créateurs de contenu afin d'accroître notre visibilité et susciter de l'engagement sur nos réseaux sociaux

Audience sur les réseaux sociaux en 2026 :

Facebook (3 pages destination + 1 filière VTT) : 37 788 abonnés (au 01/10/2026)
+ 25 % par rapport à 2025
Instagram (3 pages destination + 1 filière VTT) : 14 739 abonnés (au 01/10/2026)
+ 35 % par rapport à 2025

IV. NOS ACTIONS DE COMMUNICATION

Notre destination touristique est dotée de réels atouts, avec une large variété d'activités proposées. Votre participation contribue largement à mettre en œuvre des actions marketing performantes et ciblées par destination ou activité tout au long de l'année.

Votre adhésion vous permettra de bénéficier d'une **bonne visibilité numérique** et de profiter des **actions marketing** de l'Office de Tourisme en 2026

Exemples d'actions réalisées avec nos partenaires en 2026

✓ Vidéo « Réel » sur les réseaux sociaux :

Atelier A, Café Céramique



Dinovol Parapente



Le Mamacita



Les Alisiers



✓ Accueil presse et influence :

Ex : @lafilledesalpes au Gîtes du Vieil Aiglun



CAP SUR 2027 : ADAPTER LES PACKS DE VISIBILITE, REpondre A LA DEMANDE DES PRESTATAIRES



LES PACKS DE VISIBILITÉ

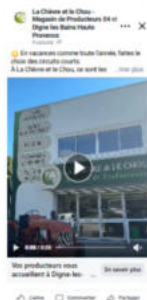
Depuis 2025 : Mise en place de PACKS DE VISIBILITÉ adaptés

Exemple de plan marketing pour un partenaire Pack Or : La Chèvre et le Choux



01 CAMPAGNE SPONSORISÉE

DATE : 16.07 - 16.08



IMPRESSIONS

66 223

VUES

53 462

INTERACTIONS

421

PARTAGE

66

CLICS SUR LE LIEN

1 884

COMMENTAIRES

10

COUVERTURE

24 871

03 NEWS ANIM'

DATE D'ENVOI : 04.09 | SEMAINE DE DIFFUSION : 7-13.09



CLICS SUR LE LIEN

2

02 POST ORGANIQUE

1ER JUIN 2026



LIKES

122

PARTAGE

10

COMMENTAIRES

0

VUES

3.8K



LIKES

450

PARTAGE

90

COMMENTAIRES

21

VUES

55.7K

04 BROCHURE NUMÉRIQUE

BROCHURE CHOISIE : HEBERGEMENTS



05 MISE EN AVANT SUR LE SITE

PAGE : DALLE AUX AMMONITES



En 2027 : Continuer d'adapter l'offre à la demande des prestataires, développer et cibler la communication et le marketing

Pourquoi ces évolutions ?

- ✓ Répondre aux besoins de chaque partenaire : Offrir des solutions marketing variées et adaptées selon le type d'activité et la clientèle cible
- ✓ Simplifier les campagnes d'adhésion : Permettre à nos partenaires de bénéficier de packs de visibilité complets en une seule campagne
- ✓ Renforcer notre collaboration : poursuivre une relation de partenariat plus forte et plus interactive.

Votre contact privilégié :
Saphia Malzac - Service Partenariat
partenariat@dignelesbains-tourisme.com
04 92 36 62 61

CHOISISSEZ VOTRE PACK DE VISIBILITÉ ET BENEFICIEZ DES AVANTAGES ASSOCIÉS

Packs de visibilité +

Liste exhaustive	Pack premium BRONZE	Pack premium ARGENT	Pack premium ARGENT +	Pack premium OR	Pack premium OR +
GRATUIT - Fiche prestataire affichée après l'ensemble des prestataires de même catégorie. Les coordonnées de base uniquement sont affichées.	Tarif sur devis en fonction de la capacité et du classement - Fonctionnalités de mise en avant réduites mais permettant de se démarquer davantage auprès des visiteurs	Pack premium BRONZE + 150 € Fiche détaillée et améliorée : photos, description longue, publication sur les réseaux sociaux...	Pack premium BRONZE + 190 € Fiche détaillée et améliorée : photos, description longue, réel sur les réseaux sociaux...	Pack premium BRONZE + 270 € Fiche détaillée améliorée et mise en avant sur des pages à fort trafic, campagne sponsorisée, publication sur les réseaux sociaux...	Pack premium BRONZE + 390 € Fiche détaillée améliorée et mise en avant sur des pages à fort trafic, campagnes sponsorisées, publication et réel sur les réseaux sociaux...

Contenu détaillé des PACKS page suivante

☐ Inscription supplémentaire : PACK Premium au choix dans sa catégorie moins la cotisation à l'association (30 €)



VOS BESOINS, VOTRE PACK

Prestataires sur le territoire de compétence de Provence Alpes Agglomération	PREMIUM BRONZE	PREMIUM ARGENT	PREMIUM ARGENT+	PREMIUM OR	PREMIUM OR+
Remontée de la donnée sur notre site et sites partenaires	✓	✓	✓	✓	✓
Cotisation annuelle à l'association Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains	✓	✓	✓	✓	✓
Nombre de photos maximum affichées sur ma fiche	3	6	6	20	20
Visibilité sur les brochures numériques thématiques correspondant à l'activité	✓	✓	✓	✓	✓
Sur la liste de ma catégorie, ordre de mise en avant aléatoire par packs : OR, ARGENT, BRONZE puis NON PREMIUM	3	2	2	1	1
1 publication Facebook/Instagram sur nos réseaux sociaux (sous réserve)	X	✓	X	✓	✓
1 réel Facebook/Instagram sur nos réseaux sociaux (sous réserve)		X	✓	X	✓
Mise en avant avec contenu rédactionnel sur des pages a fort trafic	X	X	X	✓	✓
1 campagne sponsorisée d'un mois au choix sur les réseaux sociaux	X	X	X	✓	✓
2 campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux	X	X	X	X	✓
1 encart publicitaire dans l'une de nos brochures numériques thématiques ou dans le programme des animations	X	X	X	✓	✓
1 semaine de diffusion au choix dans la News Anim (bandeau cliquable)	X	X	X	✓	✓
Option : vidéo sur les réseaux +50€, sous réserve de disponibilités	X	✓	✓	✓	✓

Liste exhaustive : Remontée de la donnée de base sur notre site internet (nom, numéro de téléphone, adresse, site internet), ainsi que les sites partenaires (AD04, CRT...), sous forme de **liste**, dans une fiche PDF, téléchargeable sur notre site internet.

Réservé aux **non-adhérents**

LES OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

- ☐ Encart publicitaire dans le Plan de Ville de Digne-les-Bains (encart annuel - Plan imprimé en 8 000 exemplaires..... 270 €
- ☐ Encart publicitaire dans la Carte Touristique Provence-Alpes (encart annuel – Plan imprimé en 10 000 exemplaires.....420€
- ☐ Encart publicitaire dans le programme des animations (encart annuel)
..... 240 €

Au choix : programme Haute Provence ou programme Blanche Serre Ponçon.

Diffusé dans nos offices de tourisme. Téléchargeable sur le site internet www.dignelesbains-tourisme.com ou www.blancheserreponcon-tourisme.com et via la newsletter « La New's Anim » avec envoi hebdomadaire à 1400 contacts privés + 1000 contacts professionnels.

- ☐ Encart publicitaire dans l'une de nos brochures numériques thématiques – Guide du curiste, brochure hébergement, brochure activités famille, guide de l'hiver etc.... - (encart annuel) 200 €

Téléchargeable sur le site internet www.dignelesbains-tourisme.com ou www.blancheserreponcon-tourisme.com

Envoyé par e-mail et imprimé à la demande.

- ☐ Newsletter « La New's Anim »
..... 20 € / semaine

Bandeau cliquable 570 x 200 px / 100dpi, diffusion à la semaine.

Envoi hebdomadaire à 1400 contacts privés + 1000 contacts professionnels.

Choix de la ou les semaine(s) de diffusion (1 à 52) (*sous réserve de disponibilité*)

- ☐ Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux
..... à partir de 120 €

Entretien personnalisé afin de définir une stratégie correspondant aux besoins du partenaire, choix du canal de diffusion adapté (Facebook, Instagram,,,) mise en place de la campagne sponsorisée via les médias sociaux de l'office de tourisme.

- ☐ Reportage photos (10 photos) 50 €

- ☐ Post vidéo : création, présentation, réalisation et montage effectué par nos équipes. Sous réserve de disponibilités et du type d'offre. Pour le tournage : **prestations offertes par le prestataire**.....50€

- ☐ Option conseil.....Sur devis

Et maintenant... Comment ça marche ?

- Vous recevrez d'ici quelques semaines un e-mail personnalisé avec **2 informations principales** :
 1. Vous pourrez, via un premier lien, sélectionner le Pack de Visibilité qui vous semble le plus adapté à vos besoins. En fonction du Pack sélectionné le montant de votre inscription vous sera indiqué.
 2. Une fois votre inscription **validée** et votre règlement effectué (par chèque, espèce ou virement) vous pourrez mettre à jour votre fiche APIDAE en ligne sur la plateforme HUBO/USKA, en cliquant sur le deuxième lien de l'e-mail.
- Pour finir, pour les packs Or/packs OR+, nous vous proposerons un temps d'échange **personnalisé** (rdv en présentiel, visio ou appel téléphonique) pour paramétrer vos options de visibilité supplémentaires (campagnes réseaux sociaux, encarts publicitaires...).

En attendant, si vous avez des questions, n'hésitez pas à
contacter notre service partenariat :

Saphia Malzac- Service Partenariat
partenariat@dignelesbains-tourisme.com
04 92 36 62 61

A bientôt !

