

OFFICE DE TOURISME
PROVENCE-ALPES DIGNE-LES-BAINS

Le Point Com'

DE L'OT



PLACE DU TAMPINET
04000 DIGNE-LES-BAINS
TÉL. +33 (0)4 92 36 62 62



LinkedIn se distingue en tant que réseau professionnel axé sur le développement de carrière et les relations d'affaires.

Il est principalement utilisé pour établir des connexions professionnelles, rechercher des opportunités d'emploi, partager des expériences professionnelles et interagir avec des collègues de l'industrie.

Sur LinkedIn, l'accent est mis sur le contenu professionnel, les compétences et les réalisations.

Nombre d'utilisateurs .

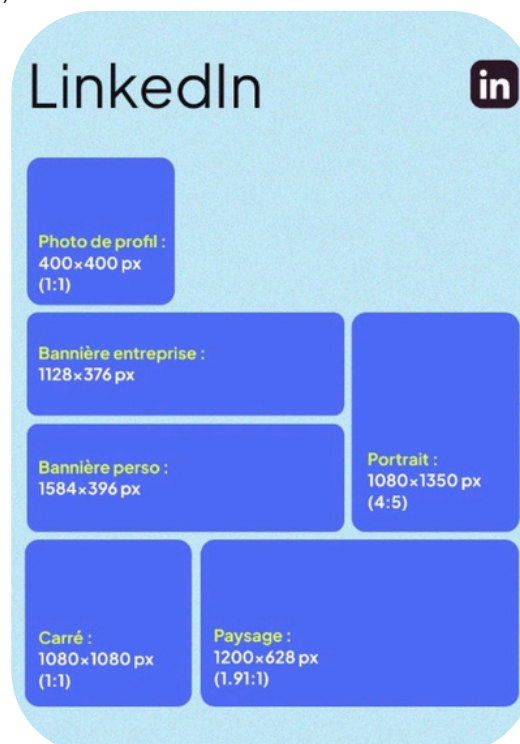


- + d'1 milliard de membres (Février 2025)
- Plus de 67M d'entreprises y sont présentes



- + de 33M de membres (Début 2025)
- 13,5M d'utilisateurs actifs mensuels

Source - LinkedIn | tool-advisor | BDM



Crédit Photo : Métricool

facebook

Facebook est une plateforme de médias sociaux polyvalente qui englobe un large éventail d'interactions sociales.

Il met l'accent sur les relations personnelles, permettant aux utilisateurs de rester en contact avec des amis et des membres de la famille, de partager des mises à jour de statut, des photos, des articles, et même de créer des événements.

Facebook est également utilisé par des entreprises pour promouvoir leurs produits ou services à travers des pages dédiées.

Nombre d'utilisateurs .



MONDE –

- 3,07 milliards (Janvier 2026)



FRANCE –

- 44,5 millions (2025)

Source – theglobalstatistics

Facebook



Photo de profil :
1080×1080 px
(1:1)

Couverture :
851×315 px

Portrait :
1080×1350 px
(4:5)

Carré :
1080×1080 px
(1:1)

Paysage :
1080×608 px
(1.91:1)

Reels & Stories:
1080×1920 px
(9:16)

Instagram

Instagram est une plateforme axée sur le partage de photos et vidéos.

Elle se démarque par son esthétique visuelle, favorisant la créativité et l'expression artistique. Les utilisateurs publient des images attractives, des stories éphémères et des vidéos engageantes.

Instagram est également connu pour son utilisation de hashtags populaires, permettant aux utilisateurs d'explorer des contenus variés et de connecter des communautés partageant des intérêts similaires

Nombre d'utilisateurs .



- Mensuels : 3 milliards (estimations variant selon le mois)
- Quotidiens : 2.2 milliards



- Mensuels : 26.5M
- Quotidiens : 18 à 20M (estimations)

Source - Resourcera



Crédit Photo : Métricool

POUR RÉSUMER -



Idéal pour les contenus professionnels, les actualités liées à votre secteur, vos projets, recrutements ou partenariats. On y valorise les compétences, les réussites, les engagements pro.

facebook

Parfait pour informer et fédérer une communauté locale. C'est le bon canal pour partager des événements, des infos pratiques, des publications conviviales et toucher un public large et intergénérationnel.

Instagram

Le réseau de l'image et de l'émotion. Misez sur des photos inspirantes, des stories dynamiques, des vidéos esthétiques, et des publications visuelles qui racontent votre univers. Idéal pour susciter l'envie et renforcer votre image de marque.