

BILAN PROMO 2025

RÉUNION DE BUREAU DU 4 SEPTEMBRE 2025



I. MARQUES DE DESTINATION

- ✓ **Renforcer les alliances externes** (CRT, AD04, collectif Intense Verdon)
- ✓ **Mutualiser les moyens**
- ✓ S'inscrire dans une **dynamique collective**
- ✓ Développer notre **notoriété**



ADHÉSION À UNE MARQUE MONDE PORTÉE PAR LE CRT RÉGION SUD

Partenariat avec la créatrice de contenu @HelloLaRoux sur la Slow Experience #5.

Les slow expériences imaginées dans le cadre du volet content marketing du CD Provence reposent sur les critères suivants :

- Hébergements, s'appuyer en priorité sur des prestataires clef verte, accueil vélo, marque valeur parc
- Restaurants, s'appuyer en priorité sur des établissements écotable, cuisine locale, produits locaux et de saison
- Activités, s'appuyer en priorité sur des lieux ouverts hors saison, des boucles/itinéraires vélo, des balades emblématiques ...
- Transport, garder en tête que les itinérances sont slow donc tout les trajets/transferts doivent se faire à pied, en bus, à vélo ou en train

Programme à Digne-les-Bains le 9 avril 2025

Visite de *La Maison Alexandra David-Neel*

Déjeuner Nusa Café

Sentier de Caguerenard puis Musée-Promenade, centre d'interprétation du Géoparc mondial UNESCO de Haute-Provence.

Dîner : P'tit Thaï

Hébergement : l'Hôtel de Provence – Adonis

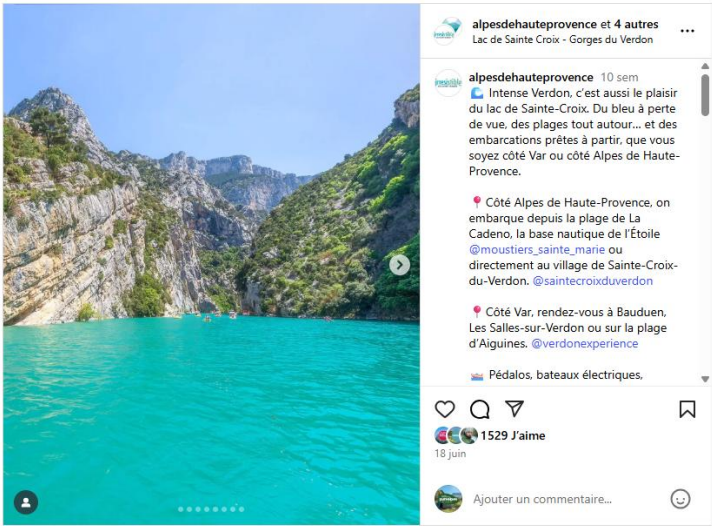
ADHÉSION UNE SMART DESTINATION : INTENSE VERDON



Campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux pour Sainte Croix du Verdon :

titre de la campagne	dates de diffusion	budget	impressions	portée	clics vers site	CPM	CPC	Interaction (likes/commentaires/partages)
lac de sainte croix et activité	du 12 au 18 juin 2025	50 €	33 816	23 257	1533	1,48 €	0,03 €	139
le terroir lavande	du 15 au 22 juin 2025	50 €	164 738	89 556	1778	0,30 €	0,03 €	116
présentation de Sainte-Croix	du 19 au 25 juin 2025	50 €	236 580	112 069	3 246	0,21 €	0,02 €	379
Stage Nautique	du 19 au 25 juin 2025	50 €	37 016	24 606	698	1,35 €	0,07 €	68

+ 1 post organique en collaboration :
27 971 vues, 1522 mentions j’aime, 95 enregistrements et 32 commentaires

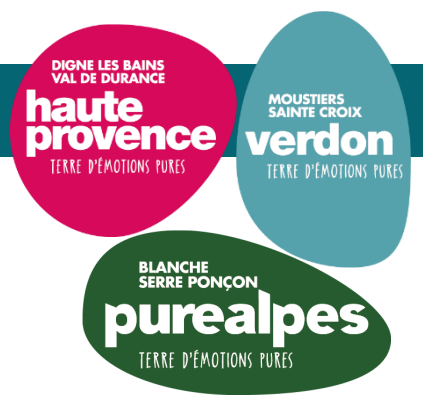


II. RELATIONS PRESSE

PARTENARIAT AVEC L'AGENCE DE RELATIONS PRESSE

- ✓ Elaboration et mise en œuvre **d'une stratégie de relations presse** basé sur nos thématiques prioritaires.
- ✓ Rédaction et envoi d'un **dossier de presse** général mettant en avant nos 3 destinations Haute Provence – Verdon – Blanche Serre Ponçon et d'un dossier de presse hiver spécifique montagne Blanche Serre Ponçon
- ✓ Rédaction et envoi d'environ **15 communiqués de presse** thématiques + environ 10 communiqués spécifiques HIVER + des news en fonction de l'actualité et des événements
- ✓ **Accueils presse :**
 - Alpes Magazine : visites : Musée Promenade, Géoparc, Musée Gassendi, Eco musée La Javie, Le Champ des Ombelles, Courbons, Maison Alexandra David Néel. *Sortie de l'article été 2026*
 - magazine vélo FIETS (partenariat AD04) : Grande Traversée VTT L'Alpes-Provence
- ✓ **Workshop presse Alpes du Sud** à Paris : 1^{er} avril (saison été) – 9 septembre (saison hiver)

III. SITES INTERNET

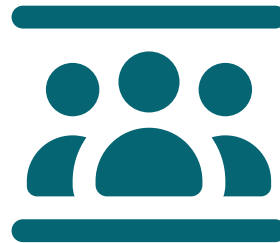


BILAN DES 3 SITES DESTINATIONS:

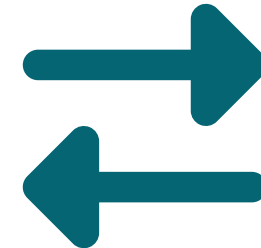
Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre sur Google Analytics



Nombre de vues
469 792



Utilisateurs Actifs
125 698



Interactions
1 406 550

HAUTE PROVENCE

Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre sur Google Analytics



Nombre de vues : 290 886



Utilisateurs actifs : 75 472



Nombre d'interactions : 909 600

Top 5 des pages les plus visitées (hors page d'accueil) :

1. Tout l'agenda
2. Le Train des Pignes
3. Digne-les-Bains
4. La Dalle aux ammonites
5. Gorges de Trevans

Comparaison à l'année 2024 :

- Nbre de vues : 208 995 (+39,18 %)
- Utilisateurs actifs : 48 482 (+55,67 %)
- Nbre d'interactions : 653 697 (+39,15 %)

Le travail sur le référencement a permis cette augmentation des statistiques !

BLANCHE SERRE-PONÇON

Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre sur Google Analytics



Nombre de vues : 72 469



Utilisateurs actifs : 85 639



Nombre d'interactions : 570 107

Top 5 des pages les plus visitées (hors page d'accueil) :

1. Tout l'agenda
2. Fêtes de village de l'été 2025
3. Centre aqualudique de Seyne
4. Montclar les 2 Vallées
5. Webcam – Le Fanget

Comparaison à l'année 2024 :

- Nbre de vues : 68 859 (+5,24 %)
- Utilisateurs actifs : 12 765 (+570,89 %)
- Nbre d'interactions : 162 335 (+251,19 %)

Le travail sur le référencement a permis cette augmentation des statistiques notamment du à son travail sur les réseaux sociaux !

VERDON

Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre sur Google Analytics



Nombre de vues : 108 234



Utilisateurs actifs : 33 342



Nombre d'interactions : 301 755

Top 5 des pages les plus visitées (hors page d'accueil) :

1. Le Lac de Sainte-Croix-du-Verdon
2. Activité – Louer un bateau
3. Les spots de baignade
4. Les randonnées
5. Tout l'agenda

Comparaison à l'année 2024 :

- Nbre de vues : 97 163 (+11,40 %)
- Utilisateurs actifs : 27 170 (+22,72 %)
- Nbre d'interactions : 254 096 (+18,76 %)

Même constat, le travail sur le SEO a porté ses fruits même si on peut noter une légère augmentation.

III. RESEAUX SOCIAUX

CAMPAGNES SPONSORISÉES

- ✓ **Séjour Trail** : Campagne du 20 février au 20 mars : 213 468 impressions, 2 881 clics sur le lien, 3 166 interactions
- ✓ **Ouverture du Musée Promenade** (cofinancé avec Provence Alpes Agglo) : Campagne du 25 mars au 22 avril : 149 558 impressions, 2 952 clics sur le lien, 526 interactions
- ✓ **Lancement de l'appli Provence Alpes Outdoor** (cofinancé avec Provence Alpes Agglo) : Campagne du 10 avril au 8 juin : 245 879 impressions, 4 877 clics sur le lien, 58 666 interactions
- ✓ **Campagne Musée Promenade 2** (cofinancé avec Provence Alpes Agglo) : Campagne du 23 avril au 31 mai : 850 430 impressions, 3 037 clics sur le lien, 4 004 interactions
- ✓ **Promo Via Ferrata** : Campagne du 21 juin au 5 juillet : 171 170 impressions, 672 clics sur le lien, 762 interactions
- ✓ **Concours Mulassier**
- ✓ **Chabanon été**
- ✓ **Campagne Montclar** : 6 vidéos boostées entre mi-juillet et fin août : thématiques > fun zone / pumptrack / bloc d'escalade / mini-golf / bains des bois / parc des écureuils (couverture moyennes : 60 000 impressions, clics sur le lien moyen : 800 clics, interactions moyennes : 8 000 interactions)
- ✓ **Campagne appli Provence Alpes Outdoor été** (cofinancé avec Provence Alpes Agglo) : *en cours*

PARTENARIATS AVEC DES « CRÉATEURS DE CONTENUS »

- ✓ **Blogueur « Carnet de Rando » au Refuge de l'Estrop**
= 1 article de blog détaillé
+ publications sur les réseaux sociaux :
 - 1 x publication "Vallée de la Bléone" : 27 404 vues + 552 interactions
 - 1 x publication "Sommet de l'Estrop" : 75 663 vues + 613 interactions
 - 1 x reel "Vallée de la Bléone" : 5 520 vues + 118 interactions
 - 1 x reel "Sommet de l'Estrop" : 11 961 vues + 245 interactions
 - + 1 publication : 43 458 vues + 473 interactions



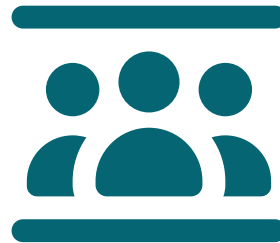
BILAN DES RÉSEAUX SOCIAUX : FACEBOOK

Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre



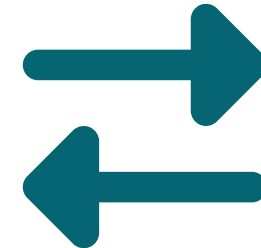
Nombre de vues

12 201 180



Couverture

2 868 240

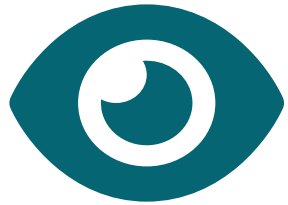


Interactions

56 915

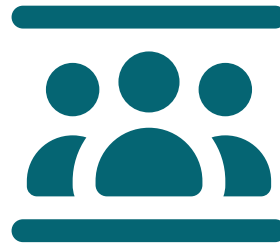
BILAN DES RÉSEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM

Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre



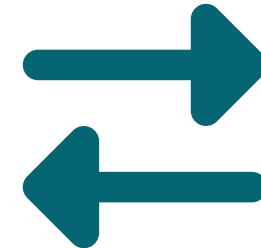
Nombre de vues

648 793



Couverture

134 010



Interactions

11 622



Haute Provence : Facebook

Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre



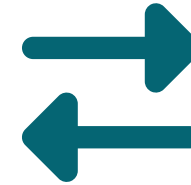
Nombre de vues

6 357 940



Couverture

1 192 689



Interactions

26 499

Pendant cette période, le compte a connu une augmentation de
1 295 followers



Followers

11 086

Haute Provence : Instagram

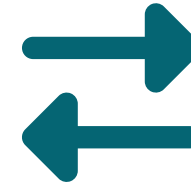
Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre



Nombre de vues
383 415



Couverture
43 558



Interactions
5 917

Pendant cette période, le compte a connu une augmentation de
792 followers



Followers

4 311

Blanche Serre-Ponçon: Facebook

Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre



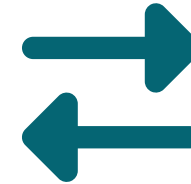
Nombre de vues

5 401 364



Couverture

1 462 323



Interactions

22 024

Pendant cette période, le compte a connu une augmentation de
778 followers



Followers

9 136

Blanche Serre-Ponçon: Instagram

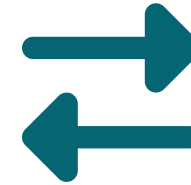
Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre



Nombre de vues
177 882



Couverture
80 382



Interactions
4 216

Pendant cette période, le compte a connu une augmentation de
512 followers



Followers

2 546

Verdon : Facebook

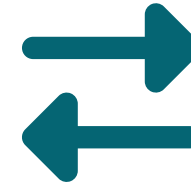
Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre



Nombre de vues
416 639



Couverture
202 860



Interactions
7 856

Pendant cette période, le compte a connu une augmentation de
653 followers



Followers

7 886

Verdon : Instagram

Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre



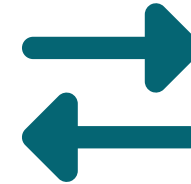
Nombre de vues

55 096



Couverture

7 745



Interactions

1 199

Pendant cette période, le compte a connu une augmentation de
488 followers



Followers

1 941



VTT Provence Alpes: Facebook

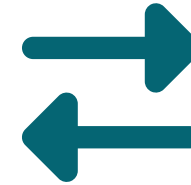
Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre



Nombre de vues
25 237



Couverture
10 368



Interactions
536

Pendant cette période, le compte n'a reçu que 40 followers en plus



Followers

2 318



VTT Provence Alpes : Instagram

Chiffres collectés du 1^{er} janvier au 3 septembre



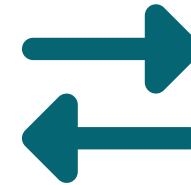
Nombre de vues

32 400



Couverture

2 325



Interactions

293

Pendant cette période, le compte a connu une augmentation de
177 followers



Followers

2 209

RESEAUX SOCIAUX

CAMPAGNES PACKS OR PARTENAIRES

Méthodologie

- 1. Entretien personnalisé avec le partenaire (présentiel ou visio) afin de comprendre ses attentes et de mettre en place un plan marketing personnalisé selon ses besoins
- 2. Réalisation de visuels pour les différentes campagnes – validation du partenaire
- 3. Programmation et paramétrage de la campagne sponsorisée : visuel + texte + ciblage en accord avec ce qui a été dit à l’entretien personnalisé avec en fin de campagne un bilan détaillé envoyé au partenaire
- 4. Réalisation d’un post organique (vidéo possible) et intégration des visuels Newsletter et brochure numérique

Exemple de plan marketing pour un partenaire Pack Or : Gallardo Bike Shop

Campagne sponsorisée



Élément	Données
Nom de la campagne	Gallardo
Objectif de campagne	Traffic vers le site : https://gallardo-bike-shop.com/locations/
Offre mise en avant	Offre sur la location au mois de mai
Période de campagne	15 avril – 15 mai 2025
Plateformes utilisées	Facebook & Instagram
Cible	20 km autour de Digne / 25-60 ans / intérêt vélo, VTT, cyclisme, plein air, loisirs, loisirs de plein air
Portée (couverture) = nombre de personnes qui ont vu la publicité au moins une fois.	19 472 personnes
Impressions = nombre de fois où la publicité est apparue à l'écran.	92 355
Clics sur un lien	587 clics
Taux de clic (CTR lien)	0.64 %
Coût par clic (CPC)	0.14 €
CPM (coût pour 1 000 impressions.)	0.90 €
Engagements (total)	👍 101 réactions / 💬 7 commentaires / 🔄 27 partages
Acquisition = nombre de demandes par mail / appels téléphoniques / contacts acquis pendant la diffusion de la publicité	
Conversions = nombre de réservations concrétisées	
Estimation des revenus générés (servira à calculer le retour sur investissement)	
Commentaires	Campagne dynamique avec un bon volume de réactions et de partages. Bon coût par clic, le message semble avoir suscité un intérêt concret.

Encart dans la brochure « Une journée à Digne »



Mise en avant sur une page à fort trafic de notre site web : <https://www.dignelesbains-tourisme.com/decouvrir/les-incontournables/digne-les-bains/>



Gallardo – Votre expert vélo à Digne-les-Bains

Chez Gallardo, passion et savoir-faire se mettent au service des cyclistes. Spécialistes de la vente, location et réparation de vélos, nous proposons une large gamme de VTT, VTT à assistance électrique, vélos de route, gravel et vélos électriques adaptés à tous les terrains.

Que vous soyez amateur de randonnées sportives, adepte du cyclo-tourisme ou passionné de gravel, trouvez le vélo idéal pour explorer la Haute-Provence. Profitez également de notre atelier de réparation pour rouler en toute sérénité.

Avec Gallardo, vivez pleinement votre passion du vélo sur les plus beaux parcours de la région !

Encart dans la News Anim du 5 au 12 mai



Post organique sur Facebook et Instagram (vidéo)



Bilan Promo 2025

Vue d'ensemble	Vues	Couverture	Interactions	Durée de visionnage
	3843	2049	109	9 h 55 min

CAMPAGNES PACKS OR PARTENAIRES (quelques exemples) :

Haute Provence

1. **Appartement Auguste Rodin** : 1925 clics sur le lien, 58 017 impressions, 2017 interactions
2. **Gîte du Château La Bergerie** : 1599 clics sur le lien, 589 458 impressions, 2111 interactions
3. **Café du midi** : 1336 clics sur le lien, 94 878 impressions, 1546 interactions
4. **Complexe aquatique** : 1302 clics sur le lien, 74 533 impressions, 1468 interactions



Blanche Serre Ponçon

1. **Les Alisiers Montclar** : 1171 clics sur le lien, 94 021 impressions, 1330 interactions
2. **Le Chalet** (campagne été – 15 jours) : 744 clics sur le lien, 38 995 impressions, 830 interactions



Sainte Croix du Verdon

1. **La Sauma (maison)** : 2318 clics sur le lien, 67 787 impressions, 2432 interactions
2. **Maison Heinemann** : 1218 clics sur le lien, 31 439 impressions, 1243 interactions



BEST OF PUBLICATIONS ORGANIQUES FACEBOOK Haute Provence (hors publications packs)

Digne les Bains Haute Provence

Publié par OT Digne Numérique · 6 juin ·

Ça y est, l'été débarque à Digne-les-Bains et avec lui... l'ouverture tant attendue du plan d'eau des Ferréols à partir du samedi 14 juin ! 🌞🏖️... En voir plus



Booster

453

64

191

Interactions	Mentions J'aime et réactions	Commentaires	Partages	Enregistrements
711	453	64	173	21

Digne les Bains Haute Provence

Publié par OT Digne Numérique · 24 avril ·

Top 5 des balades familiales pour ce printemps !... En voir plus



Booster

136

6

96

Vues	Couverture	Interactions	Clics sur le lien
63283	45618	266	109

Digne les Bains Haute Provence

Publié par OT Digne Numérique · 15 août à 19:00 ·

102^e Foire de la Lavande à Digne-les-Bains : quatre jours de découvertes et de rencontres à ne pas manquer !... En voir plus



Booster

241

4

83

Vue d'ensemble	Vues	Couverture	Interactions	Clics sur le lien
	36110	20395	320	90

Digne les Bains Haute Provence

Reels · Chargement...

Avec Anne, c'est notre dernière fois au hangar et aujourd'hui c'est un jour spécial.

Dans les coulisses du Corso – Épisode 7 (final) Dernière ligne droite avant le grand jour... et aujourd'hui, ...



341

31

77

Vues	Couverture	Durée de visionnage	Réactions, commentaires et...
19088	14483	2 j 20 h	449

provence
alpes TOURISME
DIGNE-LES-BAINS

Bilan Promo 2025

26

BEST OF PUBLICATIONS ORGANIQUES FACEBOOK Blanche Serre Ponçon (hors publications packs)

Blanche Serre-Ponçon Puralpes est avec
Provence Alpes Agglomération et
9 autres personnes à Seyne.

Publié par Laura Patulacci · 19 août à 15:24 ·

Ce weekend préparez vous pour la tant attendue **Fête Médiévale de Seyne** !
🔥 Grande parade au village, marché médiéval, spectacle de feu, représentations théâtrales
👉 B... En voir plus



Booster

👍❤️

122

7

84

Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Clics sur le lien
18765	11844	214	98

Blanche Serre-Ponçon Puralpes

Publié par Laura Patulacci · 4 juillet ·

[INFOS REMONTEES MECANIQUES]
📅 Ce dimanche 6 Juillet, ouverture du télésiège de la Brèche **Montclar les deux vallées - anciennement Station Montclar** : 10h30 - 16h30 les... En voir plus



Booster

👍❤️

107

34

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Clics sur le lien
9616	6391	144	29

Aperçu du Fil

Blanche Serre-Ponçon Puralpes

Publié par Laura Patulacci · 7 avril ·

Qu'est qu'on fait pour les vacances?!
Venez vous aérer à **Seyne, Montclar les deux vallées - anciennement Station Montclar, Le Vernet 04140, Mairie d'Auzet, Barles...** En voir plus



Booster

👍❤️

106

4

42

Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Clics sur le lien
9506	5592	156	21

Blanche Serre-Ponçon Puralpes est à
Blanche Serre-Ponçon Puralpes.

Publié par Laura Patulacci · 17 juillet · Seyne ·

Top 5 des activités accessibles en mobilité réduite
🌲 La Forestière : Rien de tel qu'une balade... En voir plus



Booster

👍❤️

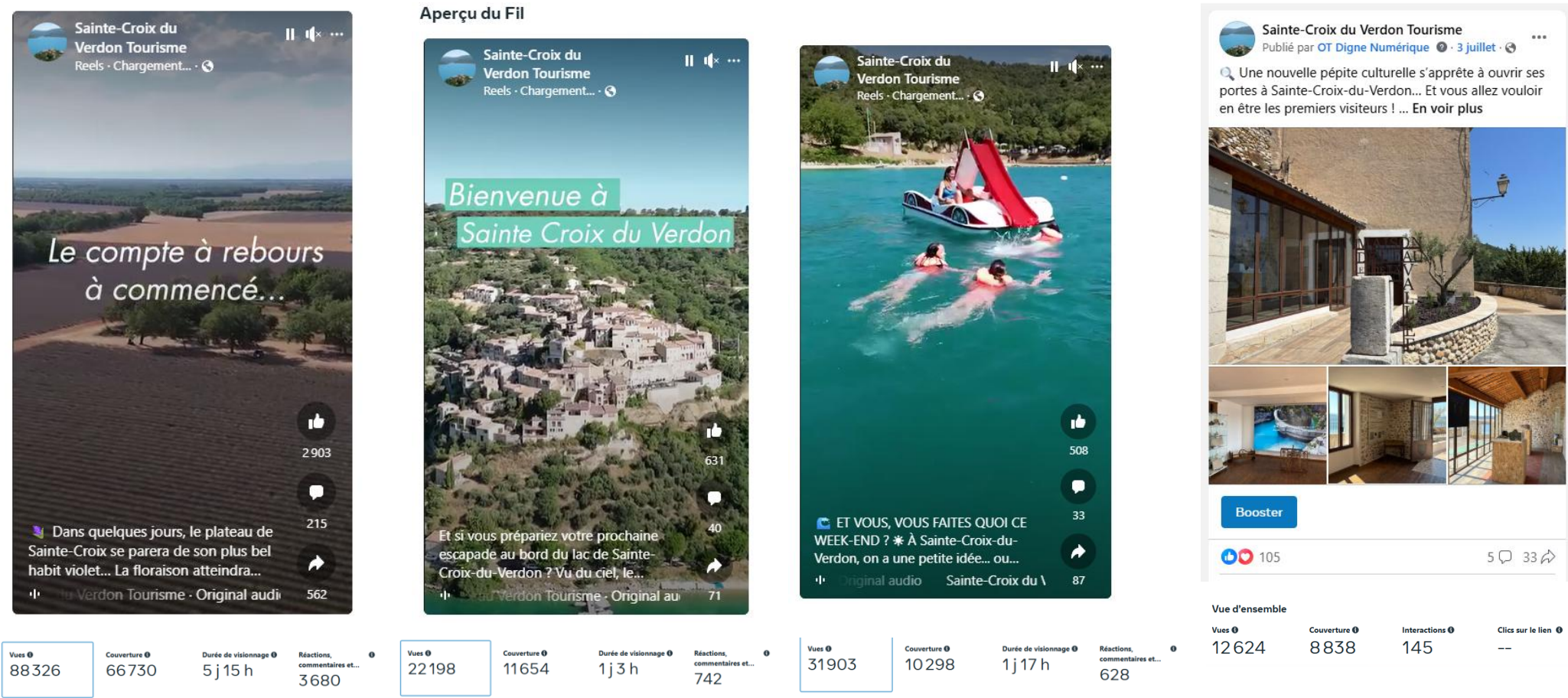
45

2

14

Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Clics sur le lien
6869	4425	61	--

BEST OF PUBLICATIONS ORGANIQUES FACEBOOK Sainte Croix du Verdon (hors publications packs)



Sainte-Croix du Verdon Tourisme

Publié par OT Digne Numérique · 3 juillet

Une nouvelle pépite culturelle s'apprête à ouvrir ses portes à Sainte-Croix-du-Verdon... Et vous allez vouloir en être les premiers visiteurs ! ... En voir plus

Booster

105

5

33

Vue d'ensemble

Vues 12624

Couverture 8838

Interactions 145

Clics sur le lien --

BEST OF PUBLICATIONS ORGANIQUES FACEBOOK & INSTAGRAM VTT Provence Alpes



VTT Provence Alpes est à Château-Arnoux-Saint-Auban.

16 janvier ·

Ici c'est les soldes jusqu'au printemps 🌞

Le séjour VTT Le Suprême est en surclassement en hôtel*** soit 30€ de réduction, valable tous les jours jusqu'au 27 avril !

Exclusivement sur singletracks, Le Suprême dispose d'un balisage spécifique sur le terrain, séjour en pension complète avec transfert de bagages inclus.

Jour 1 : Château-Arnoux > Peyrui 41km / 1060 D+ / 1110 D-

Jour 2 : Peyrui > Château-Arnoux 47km / 1550 D+ / 1510 D-

<https://www.dignelesbains-tourisme.com/sejour-vtt-le-supreme/>

📞 Infos et résa : 04 92 64 02 64

📍 : Agence Kros Remi Fabregue et Auberge des Galets



Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Clics sur le lien
8 215	5 911	63	57
Vues			
8 215			





vtt_provence_alpes · Suivi(e)
Château-Arnoux-Saint-Auban

vtt_provence_alpes 21 sem
🔥 Nouveautés sur le parcours N°13 et sur le stade VTT XCO ! 🔥
Des appuis marqués, des sauts...un circuit typé pur X-country à rouler après avoir pratiqué les différents ateliers du parcours XCO 🚴
Merci au service Activité de Pleine Nature de PAA
📱 Retrouvez tous les parcours sur l'application « Provence Alpes Outdoor »
#vttprovencealpes
#irresistiblealpesdehauteprovence
#xco
#vtt

rem_bns 21 sem
j'arrive dans 1 mois 🍷

132 J'aime
10 avril

Ajouter un commentaire...

Vue d'ensemble		
Vues	Couverture	Interactions
1806	1036	140
Vues		
1806		

RESEAUX SOCIAUX

BEST OF PUBLICATIONS ORGANIQUES INSTAGRAM Haute Provence (hors publications packs)



Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Durée de visionnage
4173	2234	181	11 h 11 min



Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Durée de visionnage
2988	1828	155	---



Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Durée de visionnage
2777	1860	90	3 h 12 min



Vue d'ensemble		
Vues	Couverture	Interactions
3387	2768	34

RESEAUX SOCIAUX

BEST OF PUBLICATIONS ORGANIQUES INSTAGRAM Blanche Serre Ponçon (hors publications packs)



Vues 1953 Couverture 915 Interactions 39



Vues 1742 Couverture 700 Interactions 69



Vue d'ensemble
Vues 1452 Couverture 682 Interactions 60

BEST OF PUBLICATIONS ORGANIQUES INSTAGRAM Sainte Croix du Verdon (hors publications packs)



Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Durée de visionnage
3 205	2 319	126	5 h 19 min



Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Durée de visionnage
2 225	1 604	97	3 h 20 min



Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Durée de visionnage
2 094	1 432	109	--



Vue d'ensemble			
Vues	Couverture	Interactions	Durée de visionnage
1 738	1 322	67	2 h 23 min

V. SALONS & INSERTIONS PUB

SALONS & INSERTIONS PUB

SALONS GRAND PUBLIC

- ✓ **Thermalies** Paris 23>26 janvier
- ✓ **Salon du randonneur** Lyon 21>23 mars
- ✓ **ID Week End** Nice 28>30 mars
- ✓ **Festival de l'Outdoor et de la randonnée** Digne les Bains 18>21 septembre
- ✓ **Roc d'Azur** Fréjus octobre

INSERTIONS PUB

- ✓ Partenariat « **Route de la Lavande** » pack coup de cœur

ORGANISATION DE L'ÉLECTION DU VTT DE L'ANNÉE

- ✓ Printemps 2025 à Château Arnoux Saint Auban
Un rendez-vous unique qui réunit lecteurs, marques et journalistes autour du VTT cross-country et du VTT à assistance électrique.
EBike Magazine et **VTT Magazine** organisent pour la sixième fois l'élection du VTT Electrique de l'année et l'élection du VTT X-Country.
Visibilité média => + de 60 pages dédiées dans les magazine E-Bike et VTT Mag