

GUIDE DU PARTENAIRE

Année 2026



Catégorie Meublés et Chambres d'hôtes

VOUS SOUHAITEZ SOUTENIR NOS ACTIONS ?
ADHÉREZ DÈS AUJOURD'HUI À L'OFFICE DE TOURISME !

provence
alpes TOURISME
DIGNE-LES-BAINS

Nous vous proposons de **soutenir la visibilité et le développement de votre activité** en vous engageant à nos côtés.

Adhérer à l'Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains c'est soutenir et contribuer à la promotion des 3 destinations **touristiques de Provence Alpes Agglomération**.



Adhérer, c'est soutenir le développement touristique local !

Être partenaire est une étape indispensable pour être référencé sur le site officiel de votre destination, dans nos brochures numériques thématiques mais également auprès de nos conseillers en séjours dans nos 7 bureaux d'information touristique.



DEVENIR PARTENAIRE

- I. Pourquoi adhérer ?4
- II. Nos supports de communication vers le tout numérique5
- III. Nos outils numériques7
- IV. Nos actions de communication8



I. QUE VOUS APPORTE UNE ADHÉSION À L'OFFICE DE TOURISME ?

Votre cotisation vous permet de devenir membre de l'office de tourisme et atteste de votre soutien à l'association.
Elle inclut nos services liés à votre visibilité.



ADHÉRER POUR SOUTENIR L'OFFICE DE TOURISME

En adhérant à l'Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains, votre cotisation vous permet de :

- Devenir membre de l'association
- Participer, délibérer et voter lors de l'Assemblée Générale de l'office de tourisme
- Être éligible au conseil d'administration
- Approuver les rapports d'activités, projets et bilans financiers de l'office de tourisme
- Participer au Groupe Qualité de Destination



ADHÉRER POUR BÉNÉFICIER DE NOS PACKS DE VISIBILITÉ

En adhérant à l'Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains, vous accédez à des packs de visibilité permettant de mettre en avant votre/vos activité(s) sur nos supports de communication. Tous les packs de visibilité vous permettront à minima :

- De figurer sur notre site internet
- D'être intégré dans nos brochures numériques thématiques
- De profiter des actions marketing de l'Office de Tourisme

II. NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION : VERS LE TOUT NUMERIQUE

1. Des sites internet repensés

2023/2024 : refonte de nos 3 sites de destination

En 2024, la totalité du nombre de vues sur nos 3 sites est de : 512 633.

Objectifs

- ✓ Assurer un bon fonctionnement des sites et mettre à jour de manière continu les informations de nos partenaires
- ✓ Augmenter leur fréquentation
- ✓ Répondre aux attentes des visiteurs en termes de recherche d'informations dans les différentes étapes de son parcours client (avant, pendant et après le séjour)

+ création d'un site pro : plateforme d'information et d'échanges unique permettant notamment de mettre en lien nos 400 adhérents.

La refonte de nos sites internet, conçue pour améliorer l'expérience utilisateur et mettre en avant les richesses de notre destination, a marqué un tournant dans notre stratégie numérique. Cependant, cette transition a coïncidé avec l'adoption par Google de nouvelles politiques concernant la récupération des cookies, entraînant une modification significative des méthodes de suivi et d'analyse web habituelles.

Site Haute Provence www.dignelesbains-tourisme.com

Nombres de pages vues depuis la mise en ligne le 1er Octobre : **345 788 vues.**

Pages notables en terme de fréquentation :

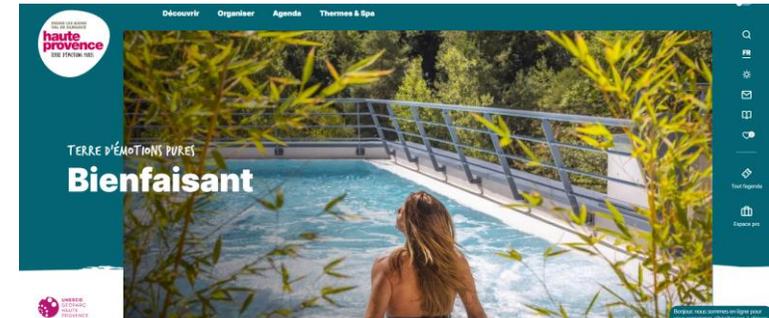
1. Tout l'agenda
2. Digne-les-Bains
3. Train des Pignes

Statistiques Site Blanche Serre Ponçon www.blancheserreponcon-tourisme.com

Nombres de pages vues depuis la mise en ligne le 16 novembre : **82 564 vues.**

Pages notables en terme de fréquentation :

1. Tout l'agenda
2. Chabanon - Selonnet
3. Montclar les 2 vallées



Statistiques Site Sainte Croix du Verdon www.stecroixduverdon-tourisme.fr

Nombres de pages vues depuis le 1er Mai : **84 279 vues.**

Pages notables en terme de fréquentation :

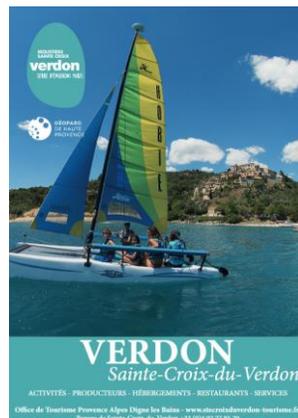
1. Louer un bateau
2. Le Lac de Sainte-Croix-du-Verdon
3. Tout l'agenda

2. Des brochures dématérialisées

Dématérialisation des brochures papier au profit de carnets thématiques numériques à télécharger.

- ✓ Anti gaspillage
- ✓ Réponses plus ciblées aux demandes par type de clientèle
- ✓ Mise à jour continue

Cette **dématérialisation de l'information touristique** s'inscrit aussi dans une démarche de **développement durable** et de **responsabilité sociétale des entreprises**, en réduisant le volume de documents imprimés.



Téléchargement des brochures numériques en place depuis octobre 2024

2061 documentations ont été téléchargées depuis le 1^{er} janvier 2025.

2977 brochures ont été consultées directement en ligne dont **629** simplement pour le guide du curiste

1002 envoi via La Poste
3699 distribuées directement en main propre

Carte touristique et plan de ville conservés au format papier.

III. NOS OUTILS NUMERIQUES

1. UN SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE QUI ALIMENTE NOS SITES DE DESTINATION



APIDAE, une base de données d'informations touristiques mise à jour quotidiennement



AVIZI, base de données clients

Fichiers clients qualifiés permettant de réaliser des campagnes de marketing direct ciblées.

2. DE NOUVEAUX OUTILS POUR UN VIRAGE NUMÉRIQUE RÉUSSI



APIMILL, générateur de brochures touristiques APIDAE



USKA, abonnement à Hubo pour une gestion des partenaires plus efficace



CHAT GPT4o, l'intégration de ChatGPT4o a transformé notre capacité d'analyse statistique et comportementale. Grâce à cet outil d'intelligence artificielle, nous pouvons désormais mieux comprendre les tendances de consommation et les préférences de nos clients. Nous pouvons ainsi ajuster nos stratégies en temps réel et proposer des expériences toujours plus personnalisées et engageantes tout en s'assurant de vérifier les contenus produits par l'IA en utilisant notre expertise en matière de tourisme et de communication.

Bon à savoir : APIDAE 1er réseau national d'informations touristiques qui

1. Alimente les sites internet de :

- ✓ l'office de tourisme
- ✓ Provence Alpes Agglomération
- ✓ l'Agence de développement des Alpes de Haute Provence, le Comité Régional du Tourisme Région Sud, la station de Montclar etc....

2. Diffuse l'information touristique sur des supports numériques (bornes interactives, brochures digitales etc...)

La qualité de l'information fournie est donc primordiale pour vous assurer une visibilité optimale sur les outils numériques alimentés par APIDAE.

IV. NOS ACTIONS DE COMMUNICATION

Notre plan d'actions marketing annuel s'appuie sur deux axes de diffusion majeurs :

1. LA PRESSE ET LES MÉDIAS

✓ développer la notoriété de la destination

• Relations presse

Partenariat avec une Agence de Relations Presse

- Accroître la notoriété de nos 3 destinations : Haute Provence, Blanche Serre Ponçon et Verdon
- ✓ Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de relations presse basée sur **nos thématiques prioritaires**,
- ✓ Rédaction d'un dossier de presse général, d'un dossier de presse hiver et d'un dossier de presse thématique sur la Collection d'Art en Montagne
- ✓ Rédaction de communiqués de presse et envoi systématique à plus de 7000 journalistes français,
- ✓ Organisation d'accueils de presse
- ✓ Veille média



En 2024, ce partenariat a engendré :

243 RETOMBÉES PRESSE - RADIO - TV - WEB

Soit un équivalent d'achat d'espace d'environ 2 939 395 €

1. LES OUTILS NUMÉRIQUE

✓ augmenter le taux de transformation

• Numérique et réseaux sociaux

- ✓ Production de contenus sur les réseaux sociaux en s'appuyant sur les rubriques de nos sites internet et en mettant en avant les événements et expériences à vivre dans nos destinations
- ✓ Réalisation de vidéos immersive pour mettre en avant des activités et nos partenaires
- ✓ Production de contenus photos et vidéos de qualité grâce à la réalisation de reportages photos / vidéos professionnels afin d'alimenter nos supports de communication (sites web, réseaux sociaux etc...)
- ✓ Générer du trafic sur nos sites internet en optimisant notre référencement naturel (SEO), en mettant en place des campagnes de référencement payant (SEA), mais aussi au moyen de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux
- ✓ Partenariats avec des créateurs de contenu afin d'accroître notre visibilité et susciter de l'engagement sur nos réseaux sociaux



Croissance de l'audience sur les réseaux sociaux en 2025 :

Facebook (3 pages destination + 1 filière VTT) : 30 358 abonnés (au 20/08/25)
+ 7,67 % par rapport à 2024 (au 20/08/25)

Instagram (3 pages destination + 1 filière VTT) : 10 960 abonnés (au 20/08/25)
+ 16,19 % par rapport à 2024 (au 20/08/25)

IV. NOS ACTIONS DE COMMUNICATION

Notre destination touristique est dotée de réels atouts, avec une large variété d'activités proposées. Votre participation contribue largement à mettre en œuvre des actions marketing performantes et ciblées par destination ou activité tout au long de l'année. Votre adhésion vous permettra de bénéficier d'une **bonne visibilité numérique** et de profiter des **actions marketing** de l'Office de Tourisme en 2026

Exemples d'actions réalisées avec nos partenaires en 2025

✓ Vidéo « Réel » sur les réseaux sociaux :

LES COMTES DE PROVENCE



Restaurant LE CHALET



STJEAN SPORT



✓ Accueil presse :

Alpes Magazine au Champ des Ombelles



✓ Accueil blogueur :

Carnet de Rando au Refuge de l'Estrop

CARNETS DE RANDO DESTINATIONS - THEMATIQ



Lise, Lisa et Noémie : les filles de l'Estrop

Dormir au refuge de l'Estrop

Le **refuge de l'Estrop** ouvre en continu à partir de la mi-juin et jusqu'en septembre/octobre. Il peut accueillir jusqu'à **37 personnes** dans un dortoir de 20 lits, un dortoir de 5 lits, une chambre de 5 lits et, en juillet et en août, une yourte pour 7 personnes. **Sac à viande ou de couchage à prévoir** : le refuge met ensuite à disposition des couvertures et des oreillers.

CAP SUR 2026 : ADAPTER LES PACKS DE VISIBILITE, REpondre A LA DEMANDE DES PRESTATAIRES



En 2026 : Restructurer les packs de visibilité, adapter l'offre à la demande des prestataires, développer et cibler la communication et le marketing

Pourquoi ces évolutions ?

- ✓ Répondre aux besoins de chaque partenaire : Offrir des solutions marketing variées et adaptées selon le type d'activité et la clientèle cible
- ✓ Simplifier les campagnes d'adhésion : Permettre à nos partenaires de bénéficier de packs de visibilité complets en une seule campagne
- ✓ Renforcer notre collaboration : poursuivre une relation de partenariat plus forte et plus interactive.

Votre contact privilégié :
Saphia Malzac- Service Partenariat
partenariat@dignelesbains-tourisme.com
04 92 36 62 61

Meublés classés et chambres d'hôtes

CHOISISSEZ VOTRE PACK DE VISIBILITÉ ET BÉNÉFICIEZ DES AVANTAGES ASSOCIÉS	
Liste exhaustive	Pack Meublé
GRATUIT – Listing PDF. Les coordonnées de base uniquement sont affichées : nom, téléphone, adresse.	70 € - Fiche détaillée et améliorée : photos, description longue, lien vers notre site internet...
Contenu détaillé des PACKS page suivante 	
<input type="checkbox"/> Inscription supplémentaire pour une activité de même type : + 10 € <i>NB : Si vous sélectionnez plusieurs packs de niveaux différents, le tarif de base sera calculé sur le pack offrant le niveau de prestations le plus élevé.</i> <input type="checkbox"/> Inscription supplémentaire pour une activité différente : PACK au choix dans sa catégorie moins la cotisation à l'association (30 €)	

VOS BESOINS, VOTRE PACK

Prestataires sur le territoire de compétence de Provence Alpes Agglomération	Liste exhaustive : non-adhérent	Pack Meublé
Remontée de la donnée de base sur notre site internet (nom, numéro de téléphone, adresse, site internet), ainsi que les sites partenaires (AD04, CRT...), sous forme de liste , dans une fiche PDF, téléchargeable sur notre site internet. Réservé aux non adhérents	✓	
Remontée de la donnée sur le site internet et sites partenaires	X	✓
Cotisation annuelle à l'association Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains	X	✓
Nombre de photos de qualité maximum affichées sur ma fiche	X	5
Descriptif illimité.	X	✓
Visibilité sur les brochures numériques thématiques correspondant à l'activité	X	✓

LES OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Encart publicitaire dans le Plan de Ville de Digne-les-Bains (encart annuel - Plan imprimé à 15 000 exemplaires).....270 €

- Encart publicitaire dans le programme des animations (encart annuel) 240 €
 Au choix : programme Haute Provence ou programme Blanche Serre Ponçon.
 Diffusé dans nos offices de tourisme. Téléchargeable sur le site internet www.dignelesbains-tourisme.com ou www.blancheserreponcon-tourisme.com et via la newsletter « La New's Anim » avec envoi hebdomadaire à 1400 contacts privés + 1000 contacts professionnels.

- Encart publicitaire dans l'une de nos brochures numériques thématiques – Guide du curiste, brochure hébergement, brochure activités famille, guide de l'hiver etc.... - (encart annuel) 200 €
 Téléchargeable sur le site internet www.dignelesbains-tourisme.com ou www.blancheserreponcon-tourisme.com
 Envoyé par e-mail et imprimé à la demande.

- Newsletter « La New's Anim » 20 € / semaine
 Bandeau cliquable 570 x 200 px / 100dpi, diffusion à la semaine.
 Envoi hebdomadaire à 1400 contacts privés + 1000 contacts professionnels.
 Choix de la ou les semaine(s) de diffusion (1 à 52) (*sous réserve de disponibilité*)

- Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux à partir de 120 €
 Entretien personnalisé afin de définir une stratégie correspondant aux besoins du partenaire, choix du canal de diffusion adapté (Facebook, Instagram,,,) mise en place de la campagne sponsorisée via les médias sociaux de l'office de tourisme.

- Reportage photos (5 photos) pour notre site internet20 €

- Post vidéo : création, présentation, réalisation et montage effectué par nos équipes. Sous réserve de disponibilités et du type d'offre. Pour le tournage : **prestations offertes par le prestataire**.....50€

REUNIONS D'INFORMATIONS / ANIMATION DU RESEAU DES PROFESSIONNELS

Afin de créer un véritable réseau entre les professionnels du tourisme du territoire, nous vous proposons un nouveau format d'informations : la création de **réunion d'information pour le réseau des professionnels**.

4 réunions auront lieu durant la période des campagnes d'adhésion, une pour chaque territoire : Digne-les-Bains, Val-de-Durance, Verdon, Blanche-Serre-Ponçon.

La journée sera découpée en 3 temps. Un pour chaque secteur d'activité : restaurateurs/prestataires d'activités, hébergeurs collectifs, hébergeurs types meublés.

Au programme :

- point sur les packs et la campagne d'adhésion 2026,
- présentation du plan marketing et communication de l'année à venir,
- point qualité,
- temps d'échange convivial entre professionnels.

Le but ?

Créer du lien entre l'office de tourisme et les professionnels du territoire. Comprendre les besoins de chacun afin de répondre au mieux à leurs attentes. Animer le réseau des professionnels.

Et maintenant... Comment ça marche ?

- Vous recevrez d'ici quelques semaines un e-mail personnalisé avec **3 informations principales** :
 1. Vous pourrez, via un premier lien, sélectionner le Pack de Visibilité adapté à vos besoins. Le montant de votre inscription vous sera indiqué.
 2. Une fois votre inscription **validée** et votre règlement effectué (par chèque, espèce ou virement) vous pourrez mettre à jour votre fiche APIDAE en ligne sur la plateforme HUBO, en cliquant sur le deuxième lien de l'e-mail.
 3. Enfin, dans l'e-mail, le lieu et la date de la réunion d'échanges et d'informations concernant le réseau des professionnels, vous seront indiquées.

En attendant, si vous avez des questions, n'hésitez pas à
contacter notre service partenariat :

Saphia Malzac - Service Partenariat
partenariat@dignelesbains-tourisme.com
04 92 36 62 61

A bientôt !

