

OFFICE DE TOURISME
PROVENCE ALPES
DIGNE-LES-BAINS

GUIDE DU PARTENAIRE



2026



SOMMAIRE



DEVENIR PARTENAIRE

CHOISIR L'ADHÉSION ADAPTÉE

LES PACKS DE VISIBILITÉ

LES OPTIONS

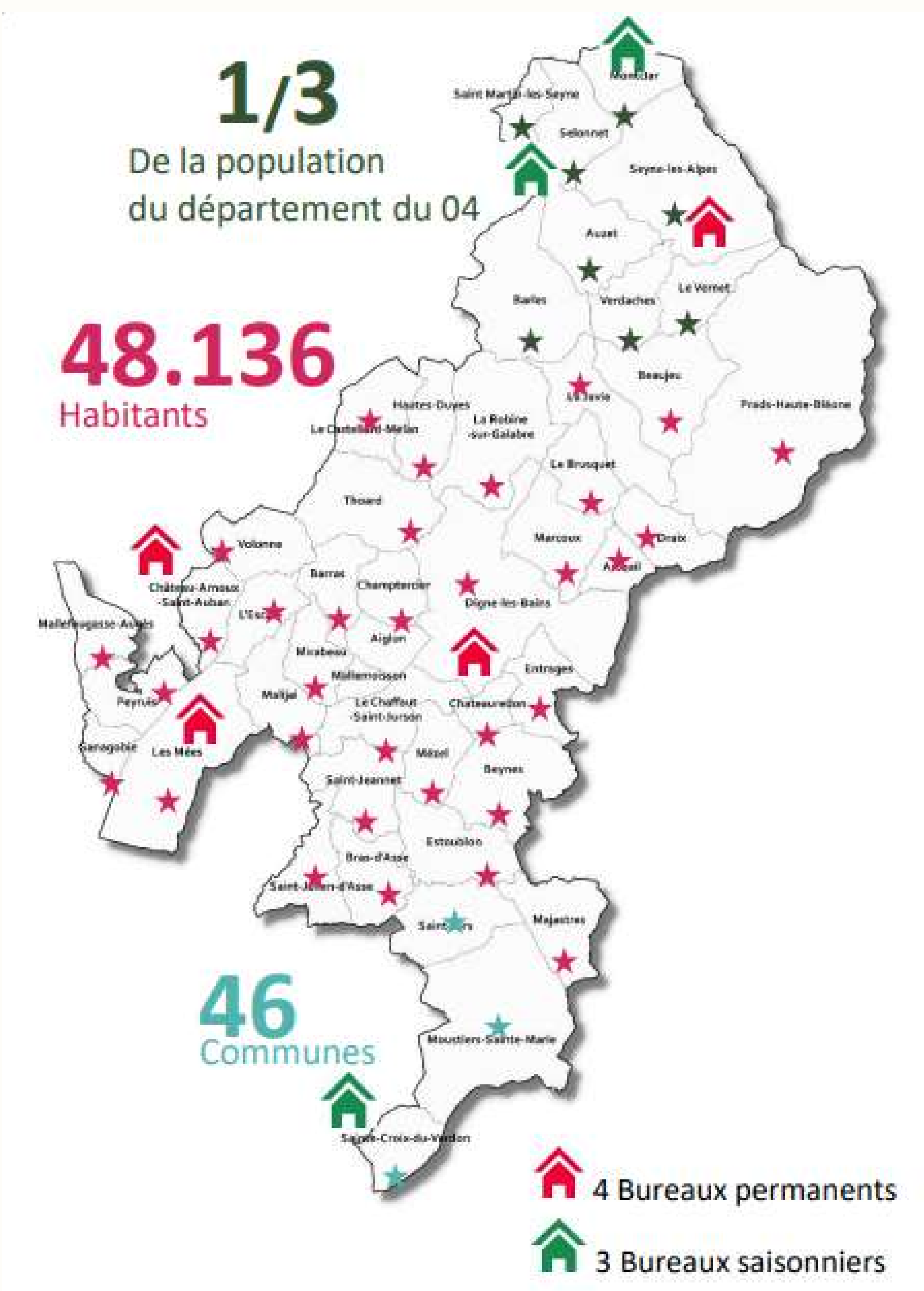
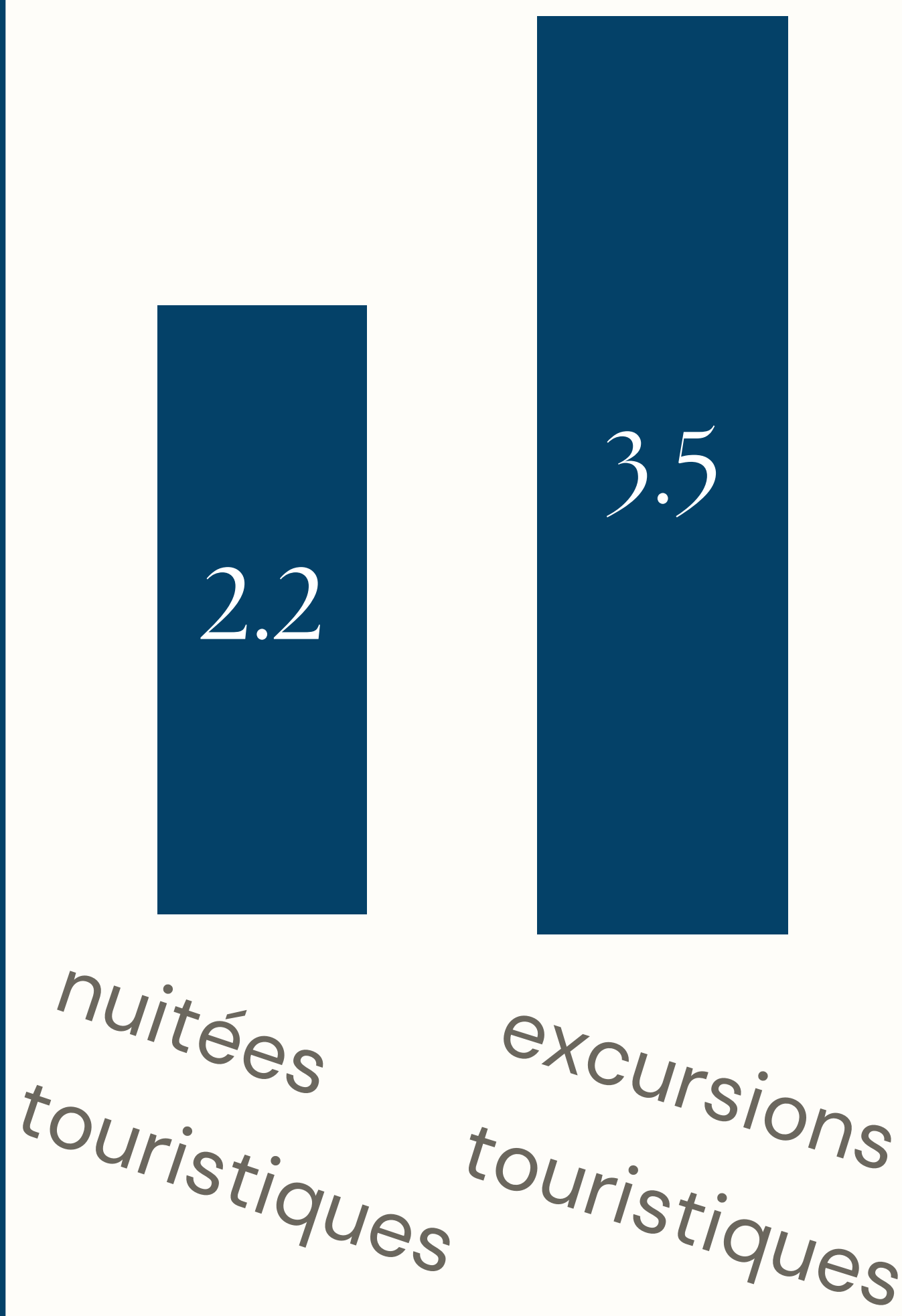
LE RÉSEAU DES PROFESSIONNELS

REMERCIEMENTS

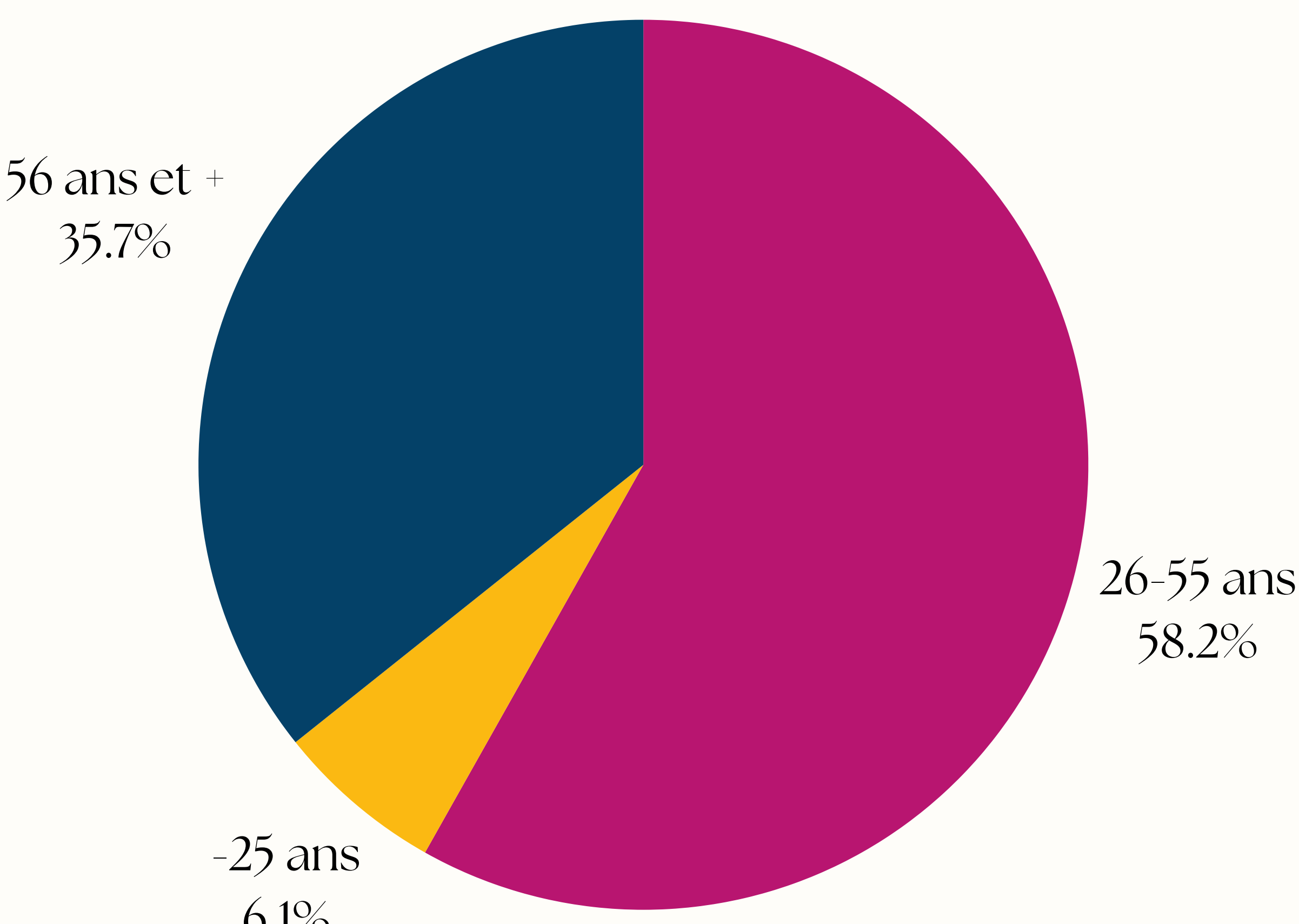
Notre destination en quelques chiffres

Provence Alpes Agglomération

• Fréquentation touristique
(en millions), sur l'agglomération :

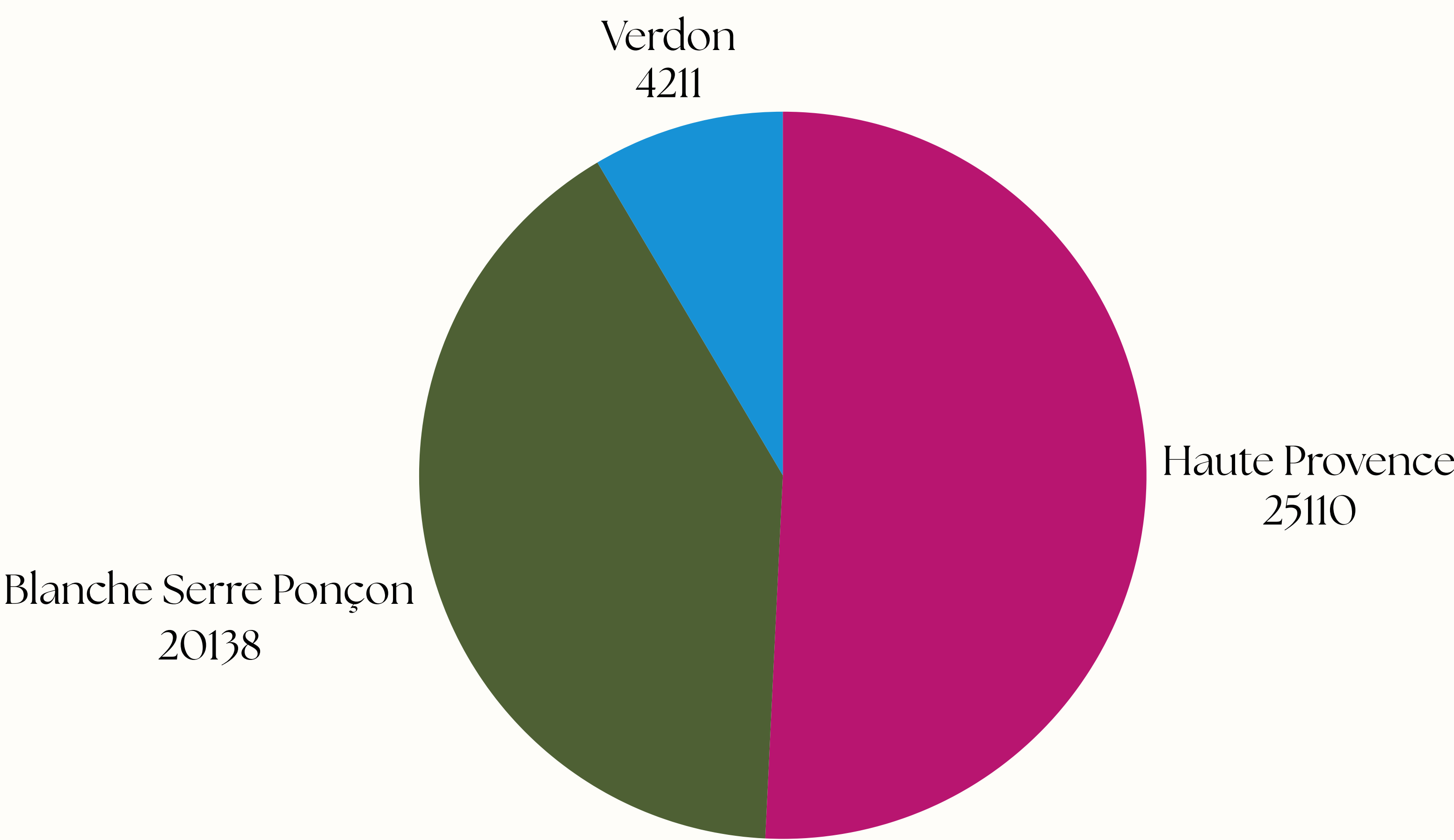


• Tranches d'âges de nos visiteurs

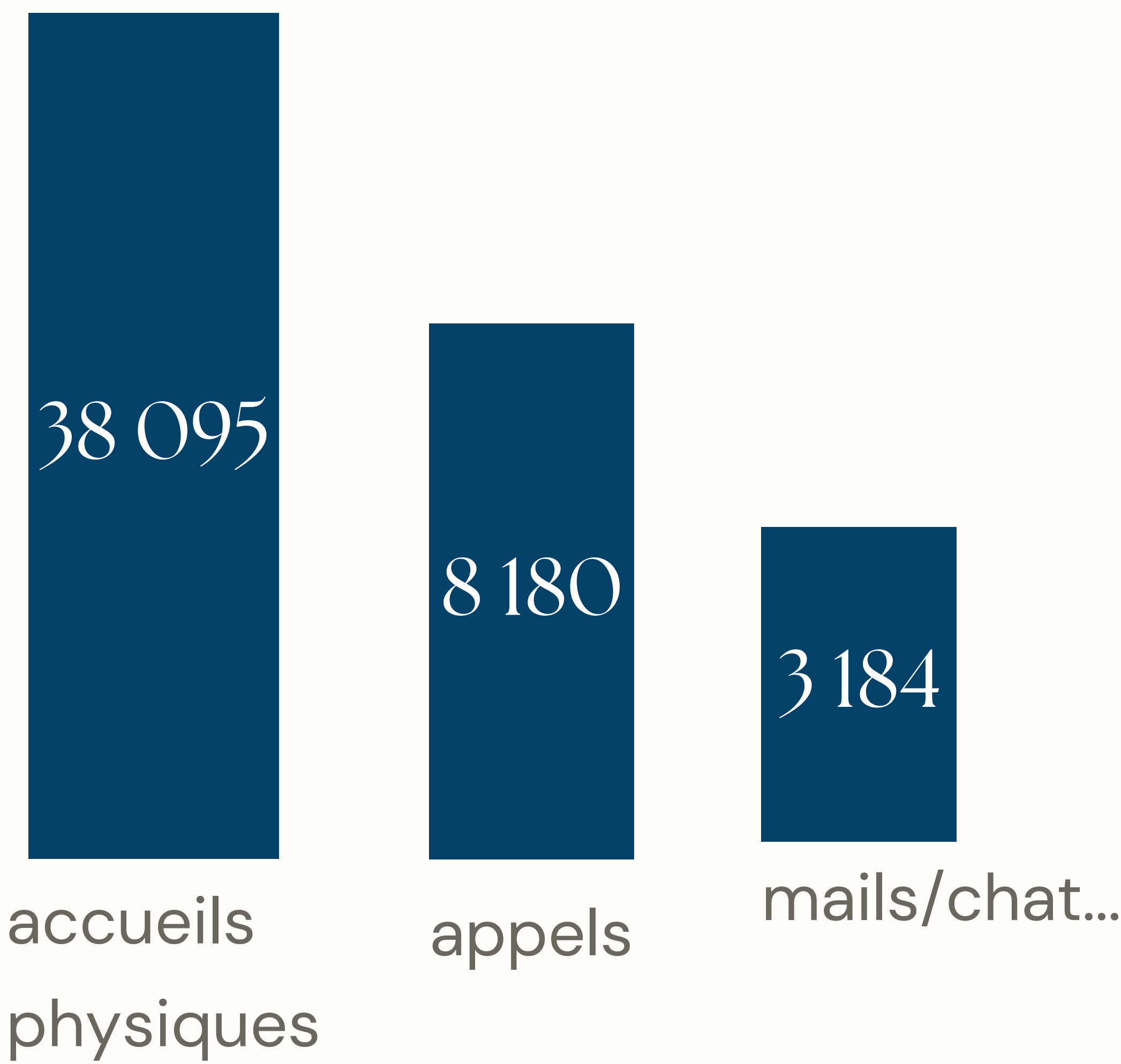


Accueil touristique dans nos bureaux

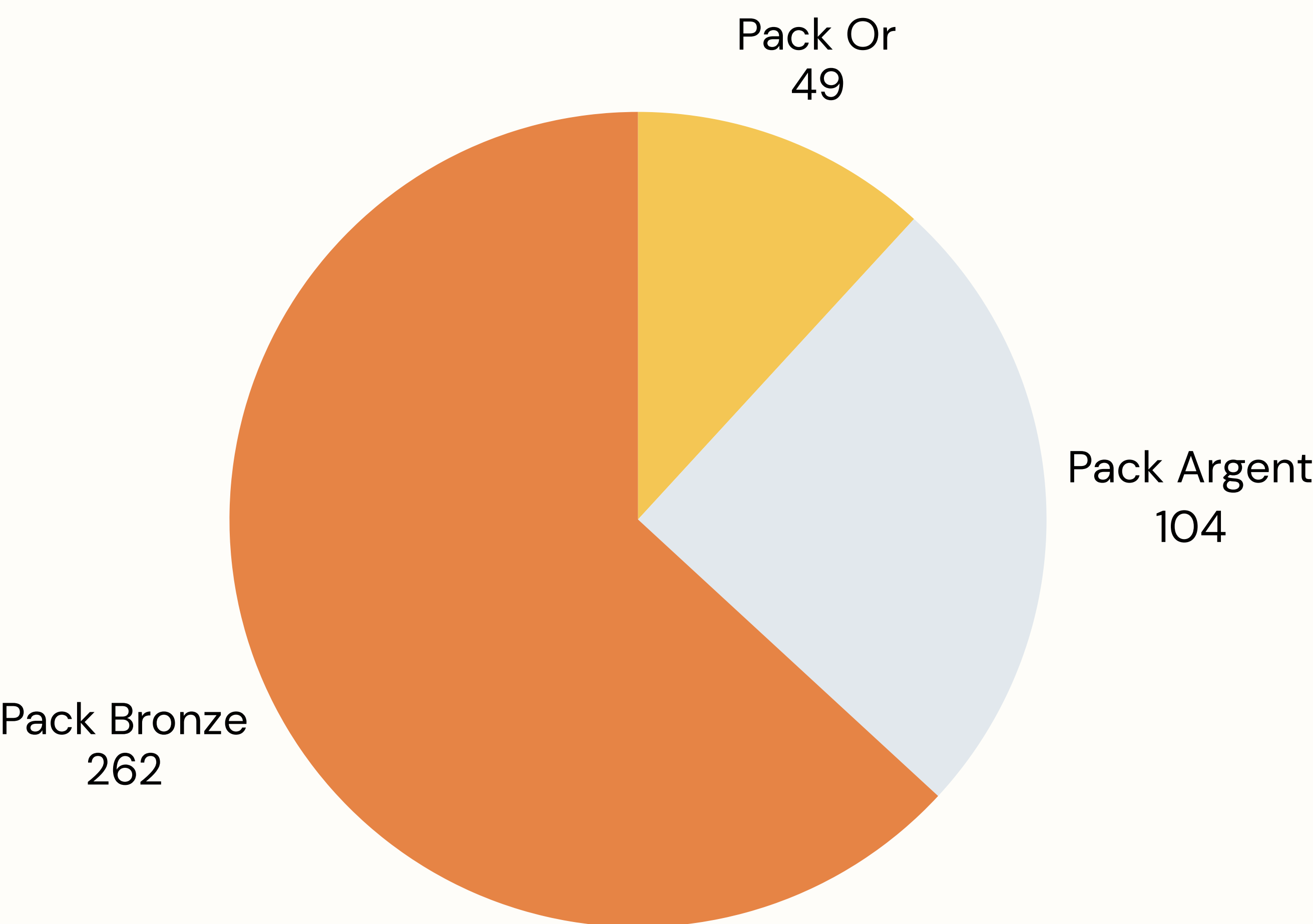
• Fréquentation par bureau



• Fréquentation touristique dans nos bureaux :



Partenaires en 2025



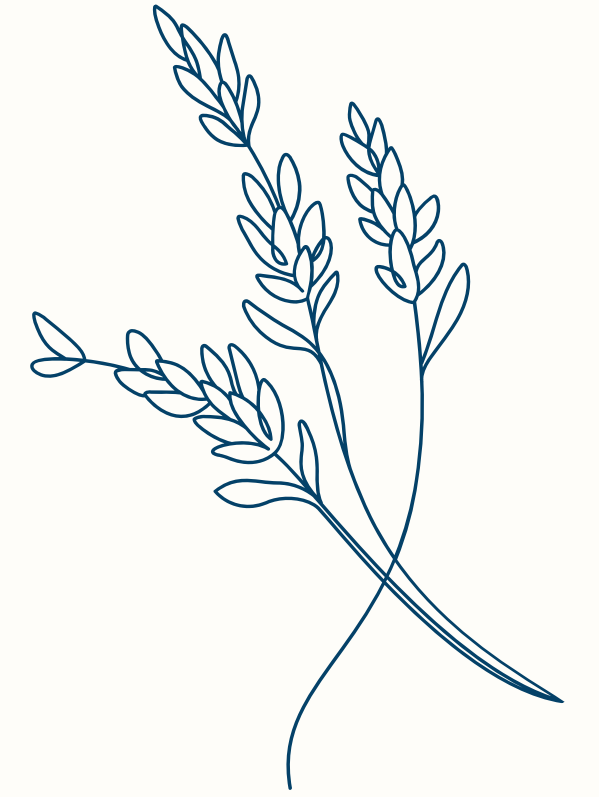
• 415 adhésions en 2025

Pourquoi devenir partenaire ?

Adhérer pour soutenir l'office de tourisme



- Devenir membre de l'association (à but non lucratif)
- Participer, délibérer et voter lors de l'Assemblée Générale annuelle de l'office de tourisme
- Être éligible au conseil d'administration
- Approuver les rapports d'activités, projets et bilans financiers de l'office de tourisme en Assemblée Générale
- Participer au Groupe Qualité de Destination



Adhérer pour bénéficier de nos packs de visibilité

Grâce aux packs de visibilité :

- Figurez sur notre site internet
- Figurez dans nos brochures numériques thématiques
- Profitez des actions marketing de l'Office de Tourisme
- Bénéficiez d'un entretien personnalisé afin d'optimiser vos campagnes marketing

Bénéficier de nos supports de communication



Notre site internet :

- 3 sites de destination avec **469 792** vues au total, du 1er janvier au 1er septembre 2025,
- Des brochures dématérialisées depuis 2024, avec **2061** téléchargements et **2977** brochures consultées entre le 1er janvier et le 1er septembre 2025.



Nos réseaux sociaux, pour nos 3 pages destination :

- Facebook : 30 358 abonnés, + 7,67 % par rapport à 2024,
- Instagram : 10 960 abonnés, + 16,19 % par rapport à 2024.

En 2025, nous avons réalisé de nombreuses vidéos pour mettre en avant nos partenaires sur nos réseaux sociaux.



Choisir l'adhésion adaptée

En 2025 :

Les adhésions ont été intégrées dans une nouvelle offre de service, pour vous proposer des packs de visibilité. Ces packs permettent aux adhérents de bénéficier d'actions de communication spécifiques et différenciées dans le but d'accroître leurs visibilitées.



En 2026 :

L'objectif est d'ajuster les packs de visibilité et de les adapter à la demande des prestataires afin de développer et cibler la communication et le marketing.



Pourquoi ces évolutions ?

- ✓ Répondre aux besoins de chaque partenaire : Offrir des solutions marketing variées et adaptées selon le type d'activité, la clientèle cible et la période,
- ✓ Simplifier les campagnes d'adhésion : Permettre à nos partenaires de bénéficier de packs de visibilité complets en une seule campagne,
- ✓ Renforcer notre collaboration : poursuivre une relation de partenariat plus forte et plus interactive avec les socio-professionnels et les acteurs du territoire.

Les différents packs



• Quels packs, à quels prix ?

Au total, 4 packs seront proposés :

- 3 packs différents (Bronze, Argent et Or) pour les prestataires d’activités et les hébergements collectifs,
- 1 pack spécial “meublé”, pour les locations de vacances.

Une liste exhaustive, au format PDF, sera également mise en place pour toutes les personnes ne souhaitant pas adhérer à l’office de tourisme, avec les informations minimales : nom, téléphone, adresse.

Les prix			
	Meublés classés	Prestataires d’activités	Hébergements collectifs
Liste exhaustive	0€	0€	0€
Bronze	/	50€	Sur devis
Argent	/	80€	Sur devis
Or	/	190€	Sur devis
Meublés	70€	/	/
Tarifs pour inscriptions supplémentaires	10€	Bronze : 10€ Argent : 20€ Or : 120€	Inscription supplémentaire sur devis



• Les meublés classés

Cette année, l'office de tourisme souhaite valoriser et mettre en avant la qualité de l'offre touristique. C'est pour cela que seuls les meublés classés pourront souscrire à un pack de visibilité. Ce pack vous donnera accès aux avantages suivants :

Meublés		
	Liste exhaustive	Pack meublé
Remontée de la donnée de base sur notre site internet (nom, numéro de téléphone, adresse, site internet), ainsi que les sites partenaires (ADO4, CRT...), sous forme de liste , dans une fiche PDF, téléchargeable sur notre site internet. Réservé aux non adhérents		
Remontée de la donnée sur le site internet et sites partenaires		
Cotisation annuelle à l'association Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains		
Nombre de photos de qualité maximum affichées sur ma fiche		5
Descriptif illimité		
Visibilité sur les brochures numériques thématiques correspondant à l'activité		



• Comment se faire classer ? ?

Si votre meublé n'est pas classé, mais que vous souhaitez effectuer cette démarche afin qu'il soit référencé auprès de notre établissement, voici la marche à suivre :

- Contacter les **Gites de France** au : 04.92.31.30.40. Ce sont eux qui vont pouvoir vous délivrer ce classement.
- Une fois le rendez-vous pris avec eux, et la visite de votre logement effectuée, ils vous délivreront une **décision de classement**.
- Vous pouvez alors nous faire parvenir cette décision de classement afin de réaliser votre adhésion à l'office de tourisme.

A noter : cette décision de classement est valable **5 ans**.



• Les prestataires d'activités

L'objectif est de restructurer les packs de visibilité, de les adapter à la demande des prestataires afin de développer et cibler la communication et le marketing. Les prestataires d'activités se composent des : restaurateurs, producteurs, commerçants, équipements de loisirs, accompagnateurs en montagne...

Prestataires d'activités				
	Liste exhaustive	Bronze	Argent	Or
Remontée de la donnée de base sur notre site internet (nom, numéro de téléphone, adresse, site internet), ainsi que les sites partenaires (ADO4, CRT...), sous forme de liste , dans une fiche PDF, téléchargeable sur notre site internet. Réservé aux non adhérents				
Remontée de la donnée sur le site internet et sites partenaires				
Cotisation annuelle à l'association Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains				
Nombre de photos de qualité maximum affichées sur ma fiche		3	6	20
Descriptif optimisé par l'office de tourisme.				
Visibilité sur les brochures numériques thématiques correspondant à l'activité				
Sur la liste de ma catégorie, ordre de mise en avant aléatoire par packs : Bronze, Argent, Or.				
Mise en avant sur notre site internet.				
1 publication Facebook/Instagram annuelle (sous réserve)				
1 campagne sponsorisée d'un mois sur les réseaux sociaux				
1 encart publicitaire dans l'une de nos brochures numériques thématiques ou dans le programme des animations				
1 semaine de diffusion au choix dans la News Anim (bandeau cliquable)				
Option : vidéo sur les réseaux sociaux, +50€, sous réserve de disponibilités				



• Les hébergements collectifs

Les hébergements collectifs ont accès à 3 packs afin de choisir, au mieux, les prestations les plus adaptées à leurs besoins. Les hébergeurs collectifs se composent des : hôtels, campings, gites d'étapes, villages vacances...

Hébergements collectifs				
	Liste exhaustive	Bronze	Argent	Or
Remontée de la donnée de base sur notre site internet (nom, numéro de téléphone, adresse, site internet), ainsi que les sites partenaires (ADO4, CRT...), sous forme de liste , dans une fiche PDF, téléchargeable sur notre site internet. Réservé aux non adhérents				
Remontée de la donnée sur le site internet et sites partenaires	✗			
Cotisation annuelle à l'association Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains	✗			
Nombre de photos de qualité maximum affichées sur ma fiche	✗	3	6	20
Descriptif optimisé par l'office de tourisme.	✗	✗	✗	
Visibilité sur les brochures numériques thématiques correspondant à l'activité	✗			
Sur la liste de ma catégorie, ordre de mise en avant aléatoire par packs : Bronze, Argent, Or.	✗	3	2	1
Mise en avant sur notre site internet.	✗	✗	✗	
1 publication Facebook/Instagram annuelle (sous réserve)	✗	✗		
1 campagne sponsorisée d'un mois sur les réseaux sociaux	✗	✗	✗	
1 encart publicitaire dans l'une de nos brochures numériques thématiques ou dans le programme des animations	✗	✗	✗	
1 semaine de diffusion au choix dans la News Anim (bandeau cliquable)	✗	✗	✗	
Option : vidéo sur les réseaux sociaux, +50€, sous réserve de disponibilités	✗	✗	✗	

Les options supplémentaires



En adhérant à l'office de tourisme, vous accédez à diverses options supplémentaires qui vous permettent de bénéficier d'une visibilité et d'une communication ciblée et amplifiée.

Le Print :

- Encart publicitaire dans notre **plan de ville** imprimé en 15 000 exemplaires : 270€.
- Encart publicitaire dans notre **carte touristique** imprimé en 10 000 exemplaires : 420€.



Les brochures numériques :

- Encart publicitaire annuel dans l'**agenda** (au choix Haute Provence ou Blanche Serre Ponçon), diffusé dans nos offices et imprimés. L'agenda est également diffusé via la Newsletter des Animations hebdomadairement : 240€.
- Encart publicitaire dans l'une de nos **brochures numériques thématiques**, téléchargeables sur notre site et imprimées à la demande : 200€.
- Newsletter des animations : bandeau cliquable, diffusion à la semaine, choix de la semaine de diffusion. 20€/semaine.

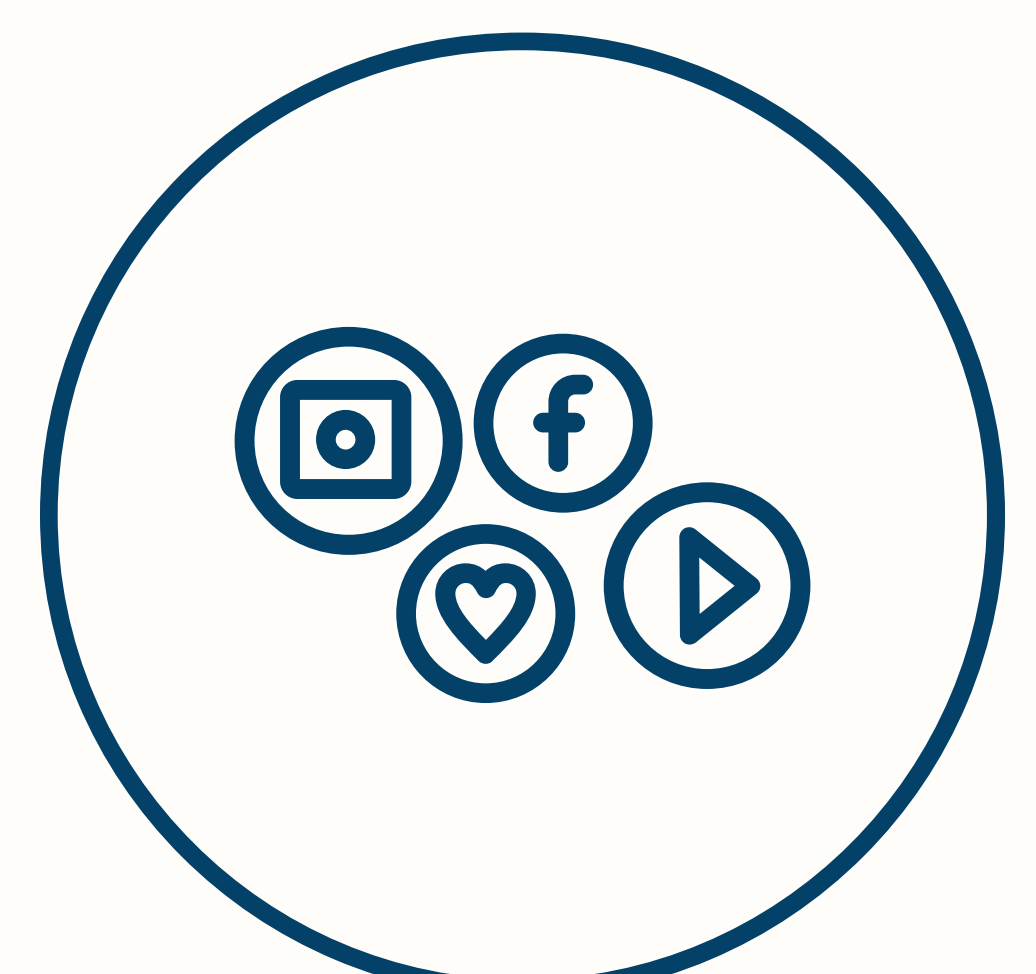


Les réseaux sociaux

- **Campagne sponsorisée** sur les réseaux sociaux : à partir de 120€
- **Post vidéos** : création, présentation, réalisation et montage effectués par nos équipes, sous réserve de disponibilités et du type d'offre. Pour le tournage : prestations offertes par le prestataire. 50€

Autre :

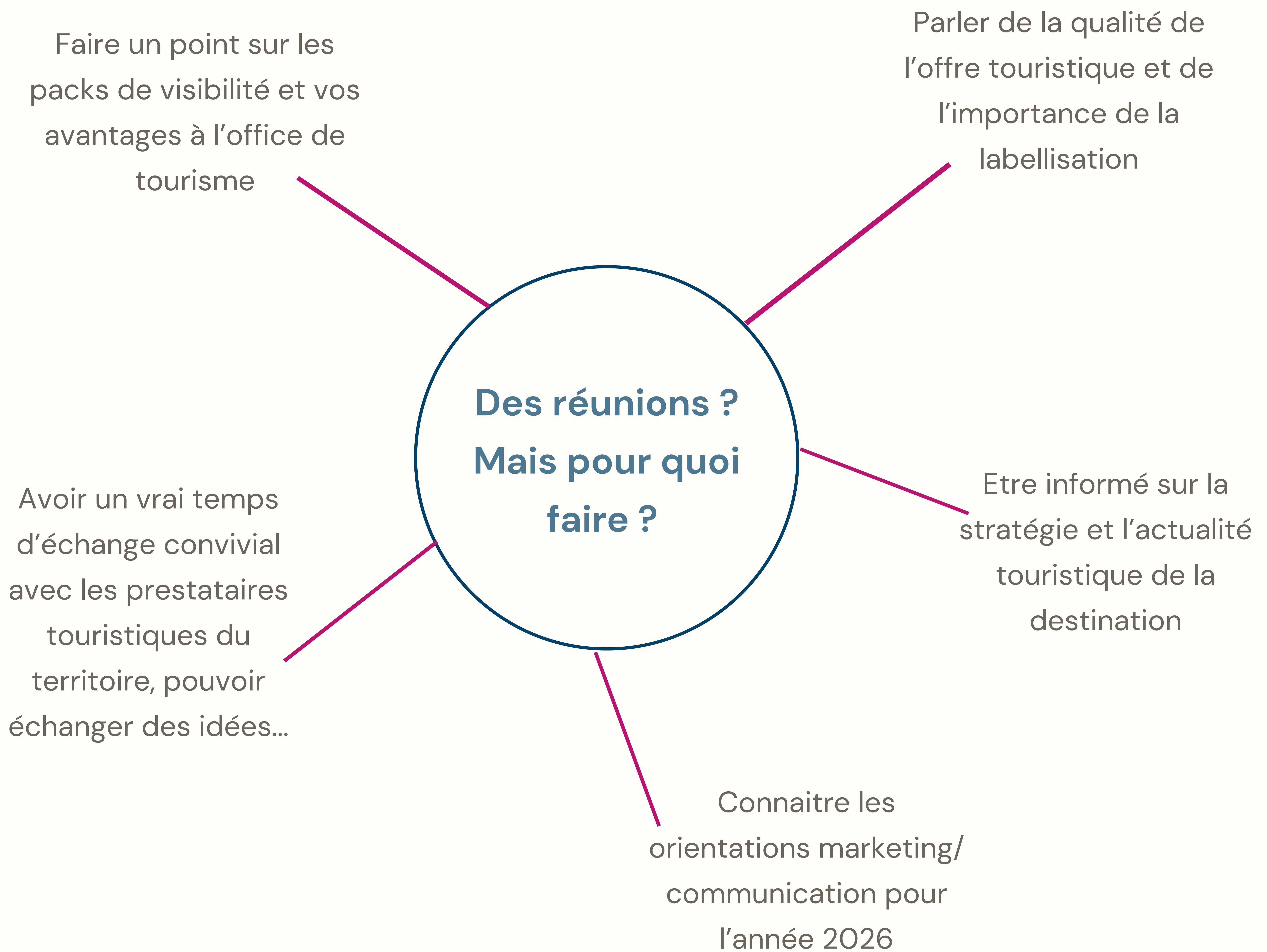
- Reportage photos : 50€,
- Reportage photos spécial meublé (5 photos) : 20€.



Venez créer votre réseau



Afin de créer un véritable réseau entre les professionnels du tourisme du territoire, nous vous proposons un nouveau format d'information et d'échanges : la création de réunion d'information pour le réseau des professionnels.



Détails techniques :

- 4 réunions d'échange vous seront proposées entre septembre et décembre, sur chaque territoire : Digne-les-Bains, Seyne, Château-Arnoux-Saint-Auban, Sainte-Croix-du-Verdon.

Chaque réunion sera rythmée en 3 temps, un pour chaque secteur d'activités :

- restaurateurs/prestataires d'activités,
- hébergements collectifs,
- hébergements locatifs, meublés.



Le mot de la fin



Vous accompagner est notre priorité. C'est grâce à vous que le territoire gagne en richesse chaque année. Notre mission est de valoriser votre offre touristique et vos activités en vous mettant davantage en avant grâce à nos supports de communication.

Le tourisme est un sport d'équipe et pour réussir ensemble, développons une activité majeure pour le territoire.

